

## HOTĂRÂRE

*privind aprobarea încheierii unui protocol de asociere între Consiliul Local al Sectorului 1, prin Centrul Cultural al Sectorului 1, și Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România, în vederea finanțării Proiectului cultural "100 de ani în 100 de concerte", desfășurat în perioada 1 octombrie 2018 – aprilie 2019*

Văzând Expunerea de motive a Primarului Sectorului 1 al Municipiului București și Raportul de specialitate întocmit de către Centrul Cultural al Sectorului 1, precum și Raportul comun de specialitate întocmit de Direcția Management Economic și Direcția Juridică din cadrul aparatului de specialitate al Primarului Sectorului 1;

În conformitate cu prevederile Legii nr. 24/2000 privind normele de tehnica legislativă pentru elaborarea actelor normative, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere prevederile Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere prevederile Legii nr. 350/2005 privind regimul finanțărilor nerambursabile din fonduri publice alocate pentru activități nonprofit de interes general;

Luând în considerare Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 662/26.09.2018 privind împuternicirea expresă a Consiliului Local Sector 1 pentru aprobarea asocierii cu Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România în vederea finanțării și derulării în comun a proiectului cultural "100 de ani în 100 de concerte", precum și Hotărârea Consiliului Local al Sectorului 1 al Sectorului 1 nr.255/07.08.2018 prin care se solicită Consiliului General al Municipiului București împuternicirea expresă în vederea încheierii unui Protocol între Sectorul 1 al Municipiului București, prin Centrul Cultural al Sectorului 1, și Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România, în vederea desfășurării Proiectului „100 de ani în 100 de concerte”, ce se va desfășura în perioada 1 octombrie 2018 – aprilie 2019;

Ținând seama de Hotărârea Consiliului Local al Sectorului 1 al Sectorului 1 nr. 409/28.11.2017 privind acordarea de finanțare nerambursabilă prin programul "Centenar pentru toți sesiunea 2017-2020";

Având în vedere proiectul înaintat de Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România, înregistrat la Sectorul 1 al Municipiului București cu nr. 9547/08.03.2018, prin care Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România solicită finanțare, în vederea organizării proiectului cultural "100 de ani în 100 de concerte", în perioada 1 octombrie 2018 – aprilie 2019;

În temeiul prevederilor art.45 alin.(2), art.81 alin.(2) lit.k) și art.115 alin.(1) lit.b) din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

## CONSILIUL LOCAL AL SECTORULUI 1

### HOTĂRĂȘTE:

**Art.1. – (1)** Se aprobă încheierii unui protocol de asociere între Consiliul Local al Sectorului 1, prin Centrul Cultural al Sectorului 1, și Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România, în vederea finanțării proiectului cultural "100 de ani în 100 de concerte", desfășurat în perioada 1 octombrie 2018 – aprilie 2019.

(2) Suma acordată este de 589.800 lei, conform Anexei nr. 1, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

**Art. 2.** - Drepturile și obligațiile financiare ale părților, cât și toate celelalte prevederi, între Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România și Consiliul Local al Sectorului 1 sunt stabilite într-un contract de finanțare, conform Anexei nr. 2, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

**Art. 3.** - Se mandatează directorul Centrului Cultural al Sectorului 1 să semneze în numele Consiliului Local al Sectorului 1 Contractul de finanțare cu Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România.

**Art. 4.** - (1) Primarul Sectorului 1 și Centrul Cultural al Sectorului 1 vor aduce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

(2) Serviciul Secretariat General, Audiențe va asigura comunicarea prezentei entității menționată la alin. (1), precum și Instituției Prefectului Municipiului București.

Această hotărâre a fost adoptată, astăzi, \_\_\_\_\_, în ședința \_\_\_\_\_ a Consiliului Local al Sectorului 1 al Sectorului 1, convocată în temeiul art. 39 alin. \_\_\_\_\_ din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

**PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,**

**CONTRASEMNEAZĂ,**

**SECRETAR,**  
**Daniela Nicoleta Cefalan**

**Nr.:**

**Data:**

**Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România**

**V. BUGETUL**

<b>Titlul/denumirea:</b>	<b>100 de ani în 100 concerte</b>
<b>Perioada de desfășurare:</b>	<b>1 octombrie 2018 – 30 aprilie 2019</b>

**1. Venituri**

<b>Sursa de finanțare</b>	<b>Suma solicitată<sup>1</sup> (lei)</b>	<b>Suma aprobată (lei)</b>	<b>Suma contractată<sup>2</sup> (lei)</b>	<b>%<sup>3</sup></b>
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Contribuție proprie UCIMR (26200 lei în 2018 și 43700 lei în 2019)	69900	69900	69900	10
Parteneri, sponsori, alți finanțatori (10500 lei în 2018 și 41825 lei în 2019)	52325	In curs de semnare	In curs de semnare	7
Primăria Sectorului 1* (40000 lei în 2018 și 549800 lei în 2019)	589800	In curs de evaluare	In curs de evaluare	83
Total general 2018: 76700 lei; Total general 2019: 635325 lei;				
Total general (2018 + 2019)	712025	69900	69900	100

\*Conform act adițional se va citi Centrul Cultural al Sectorului 1 în loc de Primăria Sectorului 1

<sup>1</sup> Cereri depuse.

<sup>2</sup> Contract semnat sau în curs de semnare la data depunerii prezentei cereri.

<sup>3</sup> Procentul pe care îl reprezintă suma solicitată **din cheltuielile totale** necesare pentru realizarea proiectului.

Vă rugăm să completați în formă tehnoredactată, cu caractere 12 pct., și să vă încadrați, pe cât posibil, în spațiul alocat pentru fiecare rubrică.

## 2.Deviz estimativ de cheltuieli

Tipul cheltuielilor <sup>4</sup>	Suma totală (lei) 1=2+3+4	Contribuția solicitantului (lei) 2	Contribuția altor finanțatori (lei) 3	Suma solicitată de la M.C.I.N.* (lei) 4	Perioada de desfășurare
<b>TOTAL GENERAL</b> (a+b+c+d+e+f+g+h+i)	76700	26200	10500	40000	Octombrie – decembrie 2018
a) costuri de producție Materiale consumabile ateliere 6 ateliere Cartografiei decembrie: 350 lei/atelier x 6 ateliere = 2100 lei;	2100	2100			
b) închirieri de spații și aparatură Vom utiliza echipamentul de sonorizare al organizației					
c) onorarii (drept de autor și drepturi conexe în temeiul Legii nr. 8/1996) <b>Onorarii Stagiunea Cartografiei Sonore, decembrie 2018</b> Interpreți: 1600 lei/concert Coordonatori ateliere x 1800/atelier x 6 = 10800 lei;	24700	3100		21600	Decembrie 2018

\*Conform act adițional se va citi Centrul Cultural al Sectorului 1 în loc de M.C.I.N.

<sup>4</sup> Capitolele de cheltuieli eligibile, cf. Art. 4, alin. (1) din Ordonanța nr. 51/1998 privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a programelor, proiectelor și acțiunilor culturale, cu modificările și completările ulterioare.

Vă rugăm să completați în formă tehnoredactată, cu caractere 12 pct., și să vă încadrați, pe cât posibil, în spațiul alocat pentru fiecare rubrică.

<p>Prezentator muzicolog 600 lei x 1 = 600 lei;</p> <p>Prezentator muzeograf 600 lei x 1 = 600 lei;</p> <p>Fotograf 500 lei x 7 evenimente (1 concerte și 6 ateliere) = 3500 lei;</p> <p><b>Onorarii Arts District – 100</b> (2 emisiuni-concert în decembrie):</p> <p>Fotograf documentarist 1000 lei/emisiune x 2 = 2000 lei;</p> <p>Regizor/scenarist x 1200 lei/emisiune x 2 = 2400 lei;</p> <p>Prezentator x 1200 lei/emisiune x 2 = 2400 lei;</p> <p>Istoric invitat x 1200 lei/emisiune x 2 = 2400 lei;</p>	39400	21000	18400	Arts District – 100: cheltuieli aferente decembrie 2018
<p>d) prestări servicii (colaboratorii, alte servicii)</p> <p><b>Remunerării echipa de proiect (surse proprii) oct-dec. 2018:</b></p> <p>Director de proiect: 2000 lei/lună x 3 luni = 6000 lei;</p> <p>Director artistic: 2000 lei/lună x 3 luni = 6000 lei;</p> <p>Contabil: 2000 lei/lună x 3 luni = 6000 lei;</p> <p>Secretar: 500 lei/lună x 3 luni = 1500 lei;</p> <p>Referent: 500 lei/lună x 3 luni = 1500 lei;</p>				

Vă rugăm să completați în formă tehnoredactată, cu caractere 12 pct., și să vă încadrați, pe cât posibil, în spațiul alocat pentru fiecare rubrică.

<b>Alte servicii:</b> Filmare Arts District – 100 x 2 materiale brut x 4600 lei/buc = 9200 lei; Montaj Arts District – 100 x 2 video documentare max 15 – 20 min./buc. X 4600 lei/buc = 9200 lei;							<b>Servicii pt. Arts District - 100 aferente decembrie 2018</b>
e) premii							
f) cheltuieli ocazionate de cazarea și transportul intern și internațional ale participanților/ invitaților Aceste costuri vor fi asigurate în natură, din alte surse (organizația dispune de un microbuz propriu)							
g) diurna pentru participanți							
h) tipărituri							
i) acțiuni promoționale și de publicitate inclusiv OOH <b>oct-dec. 2018:</b> Promovare prin adwords, campanii facebook, 1000 lei/lună x 3 luni = 3000 lei; PR manager, promovare prin comunicate de presă, prezentări etc. 1500 lei/lună x 3 luni = 4500 lei Specialist Social Media și community manager, promovare prin activități specifice social media, 1000 lei/lună x 3 luni = 3000 lei;	10500				10500		

Vă rugăm să completați în formă tehnoredactată, cu caractere 12 pct., și să vă încadrați, pe cât posibil, în spațiul alocat pentru fiecare rubrică.

Tipul cheltuielilor <sup>5</sup>	Suma totală (lei) 1=2+3+4	Contribuția solicitantului (lei) 2	Contribuția altor finanțatori (lei) 3	Suma solicitată de la M.C.I.N.* (lei) 4	Perioada de desfășurare
<b>TOTAL GENERAL</b> (a+b+c+d+e+f+g+h+i)	635325	43700	41825	549800	<b>ianuarie – aprilie 2019</b>
a) costuri de producție Materiale consumabile 16 ateliere Cartografii ianuarie – aprilie 2019: 350 lei/atelier x 16 ateliere = 5600 lei; Materiale consumabile 16 ateliere Cartografii ianuarie – aprilie 2019: 350 lei/atelier x 16 ateliere = 5600 lei;	11200	7700		3500	
b) închirieri de spații și aparatură Chirie sală concert special aprilie	25000		25000		
c) onorarii (drept de autor și drepturi conexe în temeiul Legii nr. 8/1996) <b>Onorarii Stagiunea Cartografii Sonore, ianuarie – aprilie 2019</b> Interpreți: 3600 lei/concert x 7 concerte = 25200 lei; Coordonatori ateliere x 1800/atelier x 16 = 28800 lei;	385900			385900	<b>Stagiunea Cartografii Sonore</b> ianuarie – aprilie 2019

\* Conform act adițional se va citi Centrul Cultural al Sectorului 1 în loc de M.C.I.N.

<sup>5</sup> Capitolele de cheltuieli eligibile, cf. Art. 4, alin. (1) din Ordonanța nr. 51/1998 privind îmbunătățirea a sistemului de finanțare a programelor, proiectelor și acțiunilor culturale, cu modificările și completările ulterioare.

Vă rugăm să completați în formă tehnoredactată, cu caractere 12 pct., și să vă încadrați, pe cât posibil, în spațiul alocat pentru fiecare rubrică.

<p>Prezentator muzicolog 1200 lei x 7 = 8400 lei; Prezentator muzeograf 1200 lei x 7 = 8400 lei; Fotograf 500 lei x 17 evenimente (7 concerte și 10 din cele 16 ateliere) = 8500 lei;</p> <p><b>Onorarii Stagiunea de Colecție, ian-apr 2019</b> (total 7 concerte):</p> <p>Interpreți 3600 x 7 concerte = 25200 lei;</p> <p>Prezentator x 1200 lei/concert x 7 = 8400 lei; Co-prezentator bibliotecar 1200 lei/concert x 7 = 8400 lei;</p> <p>Fotograf 500 lei x 7 concerte = 3500 lei;</p> <p><b>Onorarii Stagiunea de jazz și literatură la Casa Filipescu-Cesianu, februarie – aprilie 2019</b> (total 6 concerte și 16 ateliere): Interpreți: 3600 lei x 6 concerte = 21600 lei; Coordonatori ateliere x 1800/atelier x 16 = 28800 lei; Actori/prezentatori x 1200 lei/pers x 12 pers = 14400 lei;</p> <p>Fotograf 500 lei x 18 evenimente (8 concerte și 10 din cele 16 ateliere) = 9000 lei;</p> <p><b>Onorarii Arts District – 100</b> (4 emisiuni-concert):</p> <p>6 compozitori comisionați x 3000 lei = 18000 lei; Fotograf documentarist 1000 lei/emisiune x 4 = 4000 lei;</p>					<p><b>Stagiunea de Colecție</b> Ianuarie – aprilie 2019</p> <p><b>Stagiunea de Jazz și Literatură</b> Februarie – aprilie 2019</p> <p><b>4 emisiuni-concert Arts District – 100</b>, cu valoare documentară, având ca subiect monumente din Sectorul 1 Ianuarie – aprilie 2019</p>
--	--	--	--	--	--

Vă rugăm să completați în formă tehnoredactată, cu caractere 12 pct., și să vă încadrați, pe cât posibil, în spațiul alocat pentru fiecare rubrică.

<p>Regizor/scenarist x 1200 lei/emisiune x 4 = 4800 lei;  Prezentator x 1200 lei/emisiune x 4 = 4800 lei;  Istoric invitat x 1200 lei/emisiune x 4 = 4800 lei;  <b>Onorarii Round Table România</b> (3 conferințe-spectacol):  Moderator x 2350 lei/conferință x 3 = 7050 lei;  Personalități invitate x 2 pers./conferință x 1250 lei/pers. x 3 conferințe = 7500 lei;  Artiști invitați 3600 lei per conferință) x 3 conferințe= 10800 lei;  Producător x 3525 lei/conferință x 3 = 10575 lei; Fotograf documentarist 1000 lei/conferință x 3 = 3000 lei;  <b>Concert special (aprilie):</b> Onorarii orchestra: 60000 lei; Onorariu dirijor orchestra: 9000 lei; Onorariu dirijor cor: 8000 lei; Onorariu cor: 14000 lei;  Onorariu aranjour: 6975 lei; Onorariu regizor spectacol: 8000 lei; Prezentator concert: 4000 lei; Fotograf: 2000 lei</p>	188400	28000	160400	<p><b>Round Table Romania la Universitatea Națională de Muzică București, sezon special: 3 emisiuni speciale moderată de Valentina Sandu-Dediu</b>  Ianuarie – februarie 2019</p> <p><b>Concert special dedicat Centenarului, în luna aprilie 2019</b></p>	<p>ianuarie – aprilie 2019</p>
<p>d) prestări servicii (colaboratorii, alte servicii)  <b>Remunerații echipa de proiect (surse proprii):</b></p>					

Vă rugăm să completați în formă tehnoredactată, cu caractere 12 pct., și să vă încadrați, pe cât posibil, în spațiul alocat pentru fiecare rubrică.

<p>Director de proiect: 2000 lei/lună x 4 luni = 8000 lei; Director artistic: 2000 lei/lună x 4 luni = 8000 lei; Contabil: 2000 lei/lună x 4 luni = 8000 lei;</p> <p>Secretar: 500 lei/lună x 4 luni = 2000 lei;</p> <p>Referent: 500 lei/lună x 4 luni = 2000 lei;</p> <p><b>Alte servicii:</b> Amenajare spatiu expozitional (Stagiunea Cartografii Sonore): 40000 lei;</p> <p>Transmisii live streaming Stagiunea de Colecție 7 concerte x 4600 lei/concert = 32200 lei;</p> <p>Transmisii live streaming 6 concerte Stagiunea de Jazz și literatură x 4600 lei/concert = 27600 lei;</p> <p>Filmare Arts District – 100 x 4 materiale brut x 4600 lei/buc = 18400 lei; Montaj Arts District – 100 x 4 video documentare max 15 – 20 min./buc. X 4600 lei/buc = 18400 lei;</p> <p>Transmisii live streaming 3 conferințe Round Table România x 4600 lei/conferință = 13800 lei;</p> <p>Transmisie live streaming concert special x 4500 lei; servicii productie și montaj concert special x 5500 lei</p> <p>e) premii</p>					<p><b>Amenajare spațiu expozițional:</b> februarie – aprilie 2019</p> <p><b>Stagiunea de Colecție:</b> Ianuarie – aprilie 2019</p> <p><b>Stagiunea de Jazz și literatură</b> Februarie – aprilie 2019</p> <p><b>Arts District:</b> Ianuarie – februarie 2019</p> <p><b>Arts District:</b> montaj: ianuarie – februarie 2019;</p> <p><b>Round Table:</b> ianuarie – februarie 2019</p> <p><b>Concert special:</b> aprilie 2019</p>
---	--	--	--	--	---

Vă rugăm să completați în formă tehnoredactată, cu caractere 12 pct., și să vă încadrați, pe cât posibil, în spațiul alocat pentru fiecare rubrică.

f) cheltuieli ocazionale de cazare și transport intern și internațional ale participanților/ invitaților Aceste costuri vor fi asigurate în natură, din alte surse (organizația dispune de un microbuz propriu)						
g) diurna pentru participanți	8025					
h) tipărituri 5 roll-ups, dim. 85x200cm, 270 lei/buc. X 5 = 1350 lei 3 mesh spider, print textil color calitate fotografica, cadru aluminiu, dim. 325X230 cm x 1900 lei/buc. = 5700 lei 150 postere color dim. A2 format 500 x 700 mm, tipar 4 + 0 culori, HDC 200g/mp x 6.5 lei/buc. = 975 lei	8025		8025			
i) acțiuni promoționale și de publicitate inclusiv OOH Promovare prin adwords, campanii facebook, 1500 lei/lună x 4 luni = 6000 lei; PR manager, promovare prin comunicate de presă, prezentări etc. 1500 lei/lună x 4 luni = 6000 lei; Social Media și community manager: 1200 lei/lună x 4 luni = 4800 lei;	16800	8000	8800			Ianuarie – aprilie 2019

Vă rugăm să completați în formă tehnoredactată, cu caractere 12 pct., și să vă încadrați, pe cât posibil, în spațiul alocat pentru fiecare rubrică.

### 3. Grafic de finanțare nerambursabilă pe activități

#### Grafic de finanțare nerambursabilă pe activități\*

Denumirea solicitantului: Denumirea proiectului/acțiunii culturale:

Tranșa 1	Perioada de emiteră a facturii	Etapetele proiectului/acțiunii culturale	Activități specifice pe categorii de cheltuieli eligibile din deviz	Suma de facturat (cf. contractului de finanțare nerambursabilă)
Etapă de pregătire a proiectului/acțiunii culturale				
Subtotal 1				
Tranșa 2 **				
Etapă finală a proiectului/acțiunii culturale				
Subtotal 2				
Total general (Subtotal 1+Subtotal 2)				



Manager general/Președinte: Ștefan Gheorghiu

\* - se va completa doar în situația în care se solicită ca finanțarea nerambursabilă stabilită, decontată de Sectorul 1 al Municipiului București, să se acorde în două tranșe.  
 \*\* - minimum 15% din valoarea finanțată.

Vă rugăm să completați în formă tehnoredactată, cu caractere 12 pct., și să vă încadrați, pe cât posibil, în spațiul alocat pentru fiecare rubrică.

**Anexa nr.2**  
**la Hotărârea Consiliului Local**  
**nr. \_\_\_\_/\_\_\_\_**  
**PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,**

---

**CONTRACT DE FINANȚARE**

Nr. .... din.....

În conformitate cu prevederile Art. 1, alin. (2), litera f) și Art. 1<sup>2</sup>, alin. (1) din Ordonanța Guvernului României nr. 51 din 11 august 1998 privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a programelor. Proiectelor și acțiunilor culturale, cu modificările și completările ulterioare,

În conformitate cu prevederile Normelor metodologice privind procedura de selecție a ofertelor culturale în vederea acordării de finanțări nerambursabile, pentru anul 2017- 2020. În cadrul Programului CENTENAR pentru Toți - sesiunea 2017- 2020, organizarea și funcționarea comisiilor;

Având în vedere Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 662/26.09.2018 privind împuternicirea expresă a Consiliului Local Sector 1 pentru apobarea asocierii cu Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România în vederea finanțării și derulării în comun a proiectului cultural ”100 de ani în 100 de concerte”;

Ținând seama de Hotărârea Consiliului Local al Sectorului 1 al Sectorului 1 nr.255/07.08.2018 prin care se solicită Consiliului General al Municipiului București împuternicirea expresă în vederea încheierii unui Protocol între Sectorul 1 al Municipiului București, prin Centrul Cultural al Sectorului 1, și Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din Romania, în vederea desfășurării Proiectului „100 de ani în 100 de concerte”, ce se va desfășura în perioada 1 octombrie 2018 – aprilie 2019;

Intre:

**CENTRUL CULTURAL AL SECTORULUI 1 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI**, cu sediul în București, Str. Piața Amzei, nr. 13, Sector 1, având Codul de înregistrare fiscală nr. 38281523, Contul nr. RO0TREZ24A675000203030X deschis la Trezoreria Sector 1, reprezentat prin Director Silvia Benga, numit în continuare **CENTRUL CULTURAL**, pe de o parte

FINANȚATOR

și

**UNIUNEA DE CREATIE INTERPRETATIVA A MUZICIENILOR DIN ROMANIA** cu sediul social în Bucuresti, Piata Valter Maracineanu, nr. 1-3, cam 40, având contul RO89RNCB0072049694370001, deschis la BCR, Sector 1, reprezentată prin dl. Ștefan Gheorgiu, președinte denumit în continuare BENEFICIAR, a intervenit următorul contract:

## **Cap. I. Obiectul contractului**

**Art. 1.** Finanțarea nerambursabilă a proiectului cultural "100 de ani în 100 de concerte", organizat de către Beneficiar Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România, în perioada 1 octombrie 2018 – aprilie 2019, în termenii și condițiile stabilite în cererea de finanțare, părți integrante ale prezentului contract.

## **Cap. II. Durata contractului**

**Art. 2.** Durata contractului este cuprinsă între data semnării lui de către părțile contractante și data prezentării de către beneficiar a documentelor justificative în condițiile prevăzute de art. 9, art. 11 lit. c) și lit. d) din prezentul contract.

## **Cap. III. Valoarea contractului**

**Art. 3.** Valoarea contractului este de 589.800 lei, conform devizului anexat parte integrantă a prezentului contract.

**Art. 4.** Suma reprezentând finanțarea nerambursabilă va fi virată din contul Finanțatorului în contul Beneficiarului, potrivit legii.

## **Cap. IV. Modalități de plată. Decontări**

**Art. 5.** Suma prevăzută la art. 3 se acordă într-o singură tranșă, prin virament bancar, pe baza facturii emise de către Beneficiar, însoțită de documente justificative, conform legilor în vigoare.

**Art. 6.** Valorile fiecărei categorii de cheltuieli cuprinse în deviz sunt estimative, în consecință se pot deconta sume în plus/ în minus cu maxim 70% față de cele prevăzute pentru fiecare categorie, cu condiția ca totalul cheltuielilor să se încadreze în valoarea contractului, cu respectarea prevederilor legale.

**Art. 7.** Vor fi acceptate spre decontarea numai cheltuielile efectuate de către beneficiar în perioada executării contractului, conform *Ghidului privind decontarea sumelor alocate*, prezentat în Anexa 2 la prezentul contract.

**Art. 8.** Pentru fiecare cheltuială efectuată, conform contractului, se vor prezenta documente justificative întocmite potrivit legislației în vigoare. Documentele justificative vor fi depuse în copie xerox lizibilă, cu mențiunea "conform cu originalul", semnate de către beneficiar, pe fiecare pagină.

**Art. 9.** Documentele justificative, raportul financiar și de activitate și raportul narativ se vor transmite Finanțatorului în termen de cel mult 30 de zile de la finalizarea proiectului.

**Art. 10.** Documentele justificative, raportul financiar și de activitate și raportul narativ se vor transmite prin poștă sau se vor depune la sediul Centrului Cultural al Sectorului 1, din Piața Amzei nr 13. Pe plic se va menționa "CENTENAR pentru Toți, sesiunea 2017-2020".

## **Cap. V. Drepturile și obligațiile părților**

### **Art. 11. Drepturile și obligațiile FINANȚATORULUI:**

a) Are dreptul să modifice cuantumul finanțării alocate sau să rezilieze prezentul contract dacă Beneficiarul comunică date, informații sau înregistrări false ori eronate, precum și în cazul neîndeplinirii sau îndeplinirii necorespunzătoare a obligațiilor contractuale asumate de către Beneficiar;

- b) Finanțatorul are dreptul de a recupera de la Beneficiar fondurile folosite de acesta pentru acoperirea altor cheltuieli decât cele eligibile, la care se vor adăuga penalități de întârziere de 0,2% pe zi aplicate la sumele respective de la data acordării până la data recuperării lor, la care se adaugă dobânda legală, calculate în condițiile legii
- c) În cazul în care Beneficiarul nu transmite documentele justificative în termenul prevăzut la art. 9, contractual se consideră reziliat de drept și finanțarea nu se mai acordă.
- d) În absența dovezii la momentul decontului, a contribuției Beneficiarului de minim 10% din valoarea totală a proiectului finanțat, contractual se consideră reziliat de drept și finanțarea nu se mai acordă.

#### **Art. 12. Drepturile și obligațiile BENEFICIARULUI:**

- a) Să contracteze și să efectueze plata tuturor cheltuielilor aferente realizării obiectului contractului, cu respectarea prevederilor legale în materie, inclusiv principiile care stau la baza atribuirii contractelor de achiziție publică și a organizării concursurilor de soluții ale Legii nr. 98/2016 conf. Art. 2 alin 2 cu modificările și completările ulterioare
  - a. nediscriminarea;
  - b. tratamentul egal;
  - c. recunoașterea reciprocă;
  - d. transparența;
  - e. proporționalitatea;
  - f. asumarea răspunderii.
- b) Să asigure îndeplinirea oricărei alte activități legate de buna desfășurare a proiectului/acțiunii culturale;
- c) Să prezinte Finanțatorului documente justificative însoțite de rapoarte de activitate;
- d) Se obligă să utilizeze finanțarea numai în scopul realizării proiectului/ acțiunii culturale care face obiectul prezentului contract și să nu utilizeze finanțarea nerambursabila pentru activități generatoare de profit;
- e) Se obligă să întocmească exact și corect toate documentele justificative privind utilizarea finanțării;
- f) Se obligă să transmită completările solicitate de Finanțator, privind documentele prezentate spre decontare, în termen de 5 zile lucrătoare de la data solicitării, în caz contrar decontarea se va efectua în limita sumelor aferente documentelor corect întocmite, prezentate inițial la decont;
- g) Se obligă să specifice mențiunea **"Proiect cultural finanțat de PRIMĂRIA SECTORULUI 1 prin Centrul Cultural "** împreună cu sigla, pe toate tipăriturile, afișe, cataloage, alte materiale publicitare și de comunicare, realizate în format fizic sau digital, pe coperta CD-urilor, cărților și altor bunuri similare rezultate în urma acestui proiect cultural;
- h) Se obligă să accepte controlul și verificările Finanțatorului și al altor autorități cu atribuții în domeniul controlului financiar-fiscal, în legătură cu modul de utilizare a fondurilor ce constituie finanțarea primită.
- i) Se obligă să facă dovada la momentul decontului, a contribuției de minim 10% din valoare totală a proiectului/acțiunii cultural(e) finanțat(e) prin documente justificative (facturi și documente de plată).

j) Se obligă ca toate cheltuielile ce urmează a fi decontate de Centrul Cultural al Sectorului 1 în temeiul prezentului contract, fă nu mai fi fost sau să nu urmeze a fi decontate la orice alte instituții publice/ organizații nonguvernamentale.

## **Cap. VI. Modificarea, rezilierea și încetarea contractului**

### **Art. 13. Modificarea contractului**

a) Prezentul contract poate fi modificat numai în cazuri temeinic justificate, cu acordul ambelor părți, consemnat în scris prin act adițional.

b) Beneficiarul are obligația de a informa de îndată Finanțatorul – cel mai târziu în termen de 48 de ore de la producere – cu privire la orice eveniment sau împrejurare de natură a cauza o modificare a proiectului/ acțiunii cultural(e).

Informarea va conține și descrierea condițiilor și a circumstanțelor în care proiectul/ acțiunea cultural(ă) se va desfășura sau a oricăror altor aspecte privind executarea prezentului contract.

c) Dacă cererea de modificare a contractului vine din partea Beneficiarului, acesta trebuie să o adreseze Finanțatorului cu cel puțin 15 (cincisprezece) zile înaintea momentului la care dorește ca această modificare să intre în vigoare, cu excepția cazurilor bine justificate de Beneficiar și acceptate de Finanțator.

d) Schimbarea adresei, modificare contului bancar pot face obiectul unei simple notificări, cu toate că acest lucru nu va afecta opțiunea Finanțatorului de a se opune alegerii făcute de Beneficiar în privința contului bancar.

e) Suma maximă a finanțării nerambursabile menționate la art. 3 din contract nu poate fi majorată

### **Art. 14. Rezilierea contractului**

a) Prezentul contract poate fi reziliat de plin drept, fără a fi necesară intervenția instanței de judecată, în termen de 5 zile calendaristice de la data primirii notificării prin care părții în culpă i s-a adus la cunoștință că nu și-a îndeplinit obligațiile contractuale, cu excepția situațiilor prevăzute la art. 11 lit. c) și lit. d), ipoteză în care contractul se consideră reziliat de plin drept, fără a mai fi necesară emiterea unei notificări.

b) Notificarea va putea fi comunicată în termen de 5 zile calendaristice de la data constatării neîndeplinirii sau îndeplinirii necorespunzătoare a uneia sau a mai multor obligații contractuale.

### **Art. 15. Încetarea contractului**

Prezentul contract încetează să producă efecte:

- a) La data rezilierii acestuia;
- b) La data prezentării de către Beneficiar a documentelor justificative în condițiile prevăzute de art. 9, art. 11 lit. c) și lit. d) din prezentul contract;
- c) Prin acordul părților, consemnat în scris;
- d) În alte situații prevăzute de legislația în vigoare.

## **Cap. VII. Clauza penală**

**Art. 16.** Încălcarea de către beneficiar a obligației prevăzute la art. 12, lit. j) din prezentul contract atrage după sine aplicarea clauzei penale, constând în restituirea de către beneficiar

către Centrul Cultural al Sectorului 1 și Identității Naționale a unei sume al cărui cuantum va fi stabilit potrivit următorului algoritm: suma decontată de Centrul Cultural al Sectorului 1 și decontată/transmisă spre decontare la orice alte instituții publice/organizații neguvernamentale x 2.

### **Cap. VIII. Forța majoră**

**Art. 17.** Forța majoră exonerează de răspundere părțile, în cazul neexecutării parțiale sau totale a obligațiilor asumate prin prezentul contract. Prin forță majoră se înțelege un eveniment independent de voința părților, imprevizibil și insurmontabil, apărut după încheierea contractului și care împiedică părțile să execute total sau parțial obligațiile asumate.

**Art. 18.** Partea care invocă forța majoră are obligația să o aducă la cunoștința celeilalte părți în scris, în maximum 5 zile calendaristice de la apariție, iar dovada forței majore se va comunica în maximum 15 zile calendaristice de la producerea evenimentului.

**Art. 19.** Data de referință este ștampila poștei de expediere. Dovada va fi certificată de partea căreia i se opune cazul de forță majoră.

### **Cap. IX. Clauze speciale**

**Art. 20.** Prevederile prezentului contract se completează cu dispozițiile legale în materie, aflate în vigoare.

**Art. 21.** Beneficiarul la prezenta raportul narativ care trebuie să cuprindă informații cu privire la gradul de realizare a obiectivelor propuse, precum și gradul de mediatizare a proiectului/acțiunii cultural(e) și reflectarea în presă a activităților derulate în cadrul proiectului/ acțiunii cultural(e) ce reprezintă obiectul prezentului contract.

### **Cap. X. Litigii**

#### **Art. 22**

- a) Părțile vor acționa pentru rezolvarea pe cale amiabilă a neînțelegerilor ce pot apărea pe parcursul derulării prezentului contract;
- b) În caz de nesoluționare, litigiile vor fi supuse spre rezolvare instanței competente în acest sens.

### **Cap. XI. Transparență**

**Art. 23.** Contractul de finanțare, inclusiv anexele sale, precum și informațiile și documentele vizând executarea acestora constituie informații de interes public în condițiile prevederilor Legii nr. 544 din 2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare, cu respectarea excepțiilor prevăzute de aceasta și a celor stabilite prin prezentul contract

**Art. 24.** Următoarele elemente, așa cum rezultă acestea din contractul de finanțare și anexele acestuia, inclusiv, dacă este cazul, din actele adiționale prin care se aduc modificări contractului sau anexelor sale, nu pot avea caracter confidențial:

- a) denumirea proiectului/acțiunii cultural(e), denumire completă a beneficiarului și, dacă există, aceștia există, a partenerilor, data de începere și cea de finalizare ale proiectului,

datele de contact – minimum o adresă de email și un număr de telefon- funcționale pentru echipa proiectului; locul de implementare a proiectului – localitate, județ, regiune și, dacă proiectul include activități care se adresează publicului, adresa exactă și datele de contact pentru spațiile dedicate acestor activități în cadrul proiectului;

- b) valoarea totală a finanțării acordate, exprimată atât ca sumă concretă, cât și ca procent din totalul cheltuielilor eligibile ale proiectului, precum și valoare plăților efectuate;
- c) dimensiunea și caracteristicile grupului țintă și, după caz, beneficiarii finali ai proiectului/acțiunii cultural(e);
- d) informații privind resursele umane din cadrul proiectului/acțiunii cultural(e): date personale, denumirea postului, timpul de lucru;
- e) rezultatele estimate și cele realizate ale proiectului/acțiunii cultural(e), atât cele corespunzătoare obiectivelor, cât și cele corespunzătoare activităților, cu referire la indicatorii stabiliți;
- f) denumirea furnizorilor de produse, prestatorilor de servicii și executanților de lucrări contractanți în cadrul proiectului, precum și obiectul contractului, valoarea acestuia și plățile efectuate;
- g) elemente de sustenabilitate a rezultatelor proiectului/ acțiunii cultural(e).

## **Cap. XII. Confidențialitate**

**Art. 25.** În cazul în care există documente, secțiuni, sau informații din proiect/ acțiune cultural(ă) a căror publicare ar aduce atingere principiului concurenței loiale, respectiv proprietății intelectuale ori altor dispoziții legale aplicabile, părțile vor menționa aceste informații cu caracter confidențial într-o anexă, alături de motivele pentru care este necesară confidențialitatea.

**Art. 26.** Autoritatea contractantă, beneficiarul și, după caz, partenerii sunt exonerati de răspunderea pentru dezvăluirea de documente sau informații stabilite de părți ca fiind confidențiale dacă:

- a) informația a fost dezvăluită după ce a fost obținut acordul scris al celeilalte părți contractante pentru asemenea dezvăluire, sau
- b) partea a fost obligată în mod legal să dezvăluie informația.

## **Cap. XIII. Protecția datelor cu caracter personal**

**Art. 27.** Datele cu caracter personal, așa cum sunt acestea definite în Legea nr. 677 din 2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare, colectate în cadrul proiectului sunt folosite în scopul îndeplinirii obiectivelor proiectului, în scop statistic, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

**Art. 28.** Datele cu caracter personal ale grupului țintă și, după caz, ale beneficiarilor finali ai proiectului/acțiunii cultural(e) nu pot fi prelucrate și publicate, pentru informarea publicului, decât cu informarea prealabilă a acestora asupra scopului prelucrării sau publicării și obținerea consimțământului acestora, în condițiile legii.

#### **Cap. XIV. Publicarea datelor**

**Art. 29.** Beneficiarul este de acord ca documentele și informațiile menționate la cap. XI. art. 24 referitor la transparență să fie publicate de către autoritatea contractantă.

#### **Cap. XV. Clauze finale**

**Art. 30.** Prezentul contract intră în vigoare la data semnării sale.

**Art. 31.** Responsabilii cu urmărirea derulării prezentului contract, prin intermediul cărora cele două părți vor ține legătura permanent sunt:

- FINANȚATORULUI:.....  
Număr de telefon: .....
- din partea BENEFICIARULUI: Ștefan Gheorgiu  
Număr de telefon:.....

**Art. 32.** Prezentul contract s-a încheiat astăzi , în 2 exemplare cu valoare de original, câte unul pentru fiecare parte contractantă.

**DIRECTOR,**

Silvia Benga

**UNIUNEA DE CREATIE**

**INTERPRETATIVA A**

**MUZICIENILOR DIN ROMANIA**

**COMPARTIMENT JURIDIC,**

**REPREZENTANT LEGAL,**

Ștefan Gheorgiu

**COMPARTIMENT PROIECTE SI**

**PROGRAME CULTURALE,**

**COMPARTIMENT ECONOMIC,**

**CFP**

## **GHID PRIVIND DECONTAREA SUMELOR ALOCATE**

### **1. Condiții necesare efectuării plăților**

Plata sumelor reprezentând finanțare nerambursabilă se efectuează prin virament bancar, din bugetul Primăriei Sectorului 1, din contul bancar al beneficiarului, în baza facturii emise de beneficiar.

Factura va conține următoarele informații: Seria și numărul facturii; Data emiterii; Datele de identificare ale beneficiarului (denumire, adresă, cod de identificare fiscală, numărul din Registrul Comerțului sau similar, contul bancar IBAN și banca la care este deschis acesta); Datele de identificare ale finanțatorului, respectiv Primăriei Sectorului 1: Cod fiscal Cont, deschis la D.T.C.P.M.B.; Denumirea serviciului: contravaloare finanțare nerambursabilă acordată pentru proiectul....., Contract de finanțare nr. .... din data de.....; Valoarea (în LEI); Delegatul, în persoana reprezentantului legal al beneficiarului finanțării; Semnătura beneficiarului finanțării.

Factura emisă de beneficiarul finanțării trebuie transmisă către Primăria Sectorului 1 în original.

Finanțarea se va acorda într-o singură tranșă, pe bază de factură însoțită de dosarul de decont aferent întregii sume alocate, inclusiv contribuția proprie, în proporție de minimum 10% din valoarea totală a proiectului/acțiunii culturale.

### **2. Justificarea cheltuielilor efectuate**

Pentru a fi acceptate ca și cheltuieli eligibile, documentele prezentate în dosarul de decont trebuie să facă dovada legăturii directe dintre cheltuielile efectuate și activitățile desfășurate în cadrul proiectului/acțiunii cultural(e).

Toate cheltuielile vor fi efectuate în perioada cuprinsă între data semnării contractului de finanțare și în timpul proiectului/ acțiunii cultural(e), și în scopul exclusiv al acestuia.

Acceptarea cheltuielilor este condiționată în mod obligatoriu de îndeplinirea următoarelor criterii:

- Documentele justificative (facturi, chitanțe, avize etc.) primite de la furnizorii de servicii/ produse/ lucrări trebuie să fie emise pe numele beneficiarului finanțării;

- Documentele justificative trebuie să fie înscrise cu toate informațiile necesare din punct de vedere al formei, respectiv seria și numărul documentului, data emiterii și cea a scadenței, emitentul documentului cu toate datele de identificare, codul de identificare fiscală, conturile bancare și banca unde sunt deschise acestea și să fie semnate;
- Angajamentele legale și documentele justificative trebuie să aibă înscrisă denumirea exactă și detaliată a produselor sau serviciilor achiziționate în vederea implementării activităților proiectului;
- Documentele justificative trebuie **să fie însoțite de dovada plății**, respectiv ordin de plată vizat de bancă/ ordin de plată electronic evidențiat în extrasul de cont, extrasul de cont emis de bancă în care să fie evidențiate plățile aferente proiectului, chitanța, bon fiscal, alte documente legale care să justifice plata;
- Documentele justificative emise de furnizorii bunurilor și serviciilor din afara granițelor României, pe numele beneficiarului, vor fi prezentate în dosarul de decont împreună cu dovada plății lor, însoțite **de traducerea în limba română și semnate**;
- Achiziția produselor, serviciilor și lucrărilor necesare implementării proiectelor de către beneficiarii se realizează cu respectarea principiilor Art. 2 din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare.  
Nerespectarea legislației referitoare la achizițiile publice va determina stabilirea ca neeligibilă a respectivei cheltuieli.
- Achiziționarea de produse sau servicii se poate efectua direct în cazul în care valoarea estimată, fără TVA este mai mică de 132.519 lei, respectiv lucrări, în cazul în care valoarea estimată a achiziției, fără TVA este mai mică decât 441.730 lei, în conformitate cu prevederile Legii 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare.
- În cazul achiziționării directe, beneficiarul finanțării are obligația să facă dovada prospectării pieței pentru produse/ serviciul/ lucrarea achiziționată, să anexeze un raport (tabel) de prezentare comparativă a ofertelor primite de la operatorii economici.
- Dovada selecției de oferte și a atribuirii achiziției se face prin anexarea, în spatele documentelor justificative, a cererii de ofertă transmise de la furnizori/ prestatori (cu detalierea produselor/ serviciilor solicitate, oferte primite de la furnizori/ prestatori, tabelul comparativ al ofertelor sau proces verbal de selecție/ atribuire, asumat de către reprezentantul legal al beneficiarului sau un responsabil/ comisie numit/ă de către acesta.

### 3. Prezentarea dosarelor de decontare de către beneficiarii finanțărilor nerambursabile

Beneficiarii vor depune documentele justificative la termenele convenite în contractele de finanțare, **îndosariate în ordinea stabilită în Devizul anexat la contractul de finanțare.** În aceeași ordine vor fi înscrise și în raportul financiar.

Dosarele de decont vor conține, în mod obligatoriu, elementele de identificare ale proiectului, respectiv denumirea beneficiarului, denumirea (titlul) proiectului/ acțiunii cultural(e), numărul contractului de finanțare.

Dosarele de decont vor conține câte un OPIS al documentelor depuse, semnate de către beneficiar. În conținutul său va fi obligatorie păstrarea ordinii în care sunt așezate documentele în dosar.

Documentele justificative din cadrul dosarului de decont vor fi prezentate în copie lizibilă cu mențiunea "conform cu originalul" și semnate de către beneficiar, pe fiecare pagină.

Factura emisă de beneficiarul finanțării, în original, necesară pentru decontare va fi inclusă în dosarul de decont.

#### 4. Modulul de ordonare și aranjare a documentelor în dosarul de decont

Documentele vor avea următoarea ordine:

1. Factura, în original, emisă de beneficiarul finanțării nerambursabile către MCIN în vederea decontării, semnate de către reprezentantul legal al beneficiarului finanțării.
2. OPIS-ul documentelor justificative anexate.
3. Documentele justificative, separate pe categorii de cheltuieli eligibile.

## 5. LISTA DOCUMENTELOR JUSTIFICATIVE CE VOR FI ANEXATE ÎN DOSARUL DE DECONT

Aceste documente justificative ale cheltuielilor de implementare reprezintă cerințe obligatorii pentru stabilirea eligibilității cheltuielilor, în vederea decontării acestora.

Tip cheltuială	Document justificativ	Documentul care atestă efectuarea plății
Costuri de producție	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dovada procedurii de achiziție;</li> <li>• contract sau comanda, dacă este cazul;</li> <li>• factură cu detalierăa bunurilor achiziționate, UM, cantitate, preț;</li> <li>• avizul de expediție, pentru bunurile livrate, atașat la factura aferentă;</li> <li>• NIR (notă internă de recepție);</li> <li>• bonul de consum pentru materialele achiziționate și consumate;</li> <li>• raportul de producție sau de activitate periodică, dacă din bunurile consumate a rezultat un alt bun;</li> <li>• dovada plății;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ordin de plată;</li> <li>- chitanță, bon fiscal, dispoziție de plată (în cazul plăților în numerar);</li> <li>- extras de cont din care să rezulte viramentele/Registrul de casă;</li> </ul>
Închirieri de spații și aparatură	<p>Închiriere săli, spații pentru derularea unor spectacole, închiriere aparatură pentru sonorizare; iluminare; video-proiecție:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• cereri de oferte;</li> <li>• oferte;</li> <li>• document justificativ de prospecție a pieței sau proces verbal de selecție a ofertelor, după caz;</li> <li>• contract de închiriere cu deținătorul spațiilor/ echipamentelor;</li> <li>• proces verbal de predare-primire a bunurilor închiriate;</li> <li>• factură emisă de deținătorul spațiilor/ echipamentelor;</li> <li>• dovada plății;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ordin de plată;</li> <li>- chitanță, dispoziția de plată (în cazul plăților în numerar);</li> <li>- extras de cont din care să rezulte viramentele/ Registrul de casă;</li> </ul>

Onorarii (drepturi de autor/conexe)	<ul style="list-style-type: none"> <li>contractul de drept autor/ drepturi conexe cu respectarea prevederilor legale, încheiat în baza Legii 8/1996, cu modificările și completările ulterioare, în care se menționează clar obiectul contractului, valoarea contractului, modalitatea de plată, perioada de valabilitate a contractului și termenele de predare;</li> <li>statul de plată a onorariilor, cu înscrierea în clar a sumelor reținute la sursă, (semnat de titularul dreptului de autor/ drepturi conexe- în cazul plăților în numerar), semnat de beneficiarul finanțării nerambursabile;</li> <li>dovada achitării sumelor reținute la sursă, potrivit legislației în vigoare;</li> <li>raport vizat de beneficiar/ proces verbal de recepție a lucrării, în care se specifică îndeplinirea obiectului contractului;</li> <li>dovada plății către beneficiarul de contract.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ordin de plată- pentru onorarii, contribuții și impozite;</li> <li>- dispoziția de plată (în cazul plăților în numerar) și Registrul de casă;</li> <li>-extras de cont din care să rezulte viramentele;</li> <li>-ștat de plată care să conțină semnătura titularului dreptului de autor, pentru confirmarea primirii banilor.</li> </ul>
Diurnă - la nivelul prevăzut de legislația în vigoare aplicabilă pentru salariații instituțiilor publice	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>tabel nominal cu datele de identitate ale beneficiarilor de diurnă</b>, cu precizarea sumelor primite, perioada și semnăturile beneficiarilor diurnei;</li> <li>copia actului de identitate;</li> <li>dovada plății.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ordin de plată/ dispoziția de plată (în cazul plăților în numerar);</li> <li>- extras de cont/ registru de casă;</li> </ul>
Prestări servicii (colaboratori, alte servicii)	Colaboratori: <ul style="list-style-type: none"> <li>contractele de prestări servicii încheiate, în baza Codului Civil, cu respectarea prevederilor legale, pe perioada derulării proiectului finanțat de Primăria Sectorului 1 și Identității Naționale, în care se vor menționa obligatoriu obiectul și valoarea contractului, tipul activității, perioada de valabilitate a contractului și termenele de finalizare;</li> <li>statul de plată, cu înscrierea în clar a sumelor reținute la sursă, (semnat de colaborator- în cazul plăților în numerar), semnate de beneficiarul finanțării;</li> <li>dovada achitării sumelor reținute la sursă, potrivit legislației în vigoare;</li> <li>dovada plății către beneficiarul de contract;</li> <li>copia actului de identitate a colaboratorului;</li> <li>raport/ proces verbal de recepție a serviciului, vizat de beneficiar, în care se specifică îndeplinirea obiectului contractului.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ordin de plată- pentru remunerării, sumelor reținute la sursă (contribuții și impozite);</li> <li>- dispoziția de plată și Registrul de casă (în cazul plăților în numerar);</li> <li>- stat de plată care să conțină semnătura prestatorului, pentru confirmarea primirii banilor;</li> <li>-extras de cont din care să rezulte viramentele.</li> </ul>

	<p><u>Alte servicii:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• cereri de ofertă,</li> <li>• oferte;</li> <li>• document justificativ de prospecție a pieței sau proces verbal de selecție a ofertelor, după caz;</li> <li>• contract de prestări servicii sau comandă;</li> <li>• factură, cu detalierea serviciilor prestate;</li> <li>• proces- verbal de recepție a serviciilor (acolo unde este cazul);</li> <li>• alte documente, după caz (aviz de expediție, notă de intrare-recepție, bon de consum etc.);</li> <li>• dovada plății.</li> </ul>	<p>-ordin de plată- pentru valoare achitată și extras de cont;</p> <p>- chitanță/ bon fiscal, dispoziția de plată;</p> <p>-Registru de casă- pentru plățile în numerar.</p>
Premii	<ul style="list-style-type: none"> <li>• regulament de premiere;</li> <li>• proces verbal de jurizare;</li> <li>• stat de plată cu înscrierea în clar a sumelor reținute la sursă, (semnat de titularul dreptului de autor/ drepturi conexe- în cazul plăților în numerar), semnat de beneficiar;</li> <li>• copia actului de identitate a titularilor premiilor;</li> <li>• dovada achitării sumelor nete și a sumelor reținute șa sursă, potrivit legislației în vigoare.</li> </ul>	<p>- ordin de plată- pentru onorarii, contribuții și impozite;</p> <p>- dispoziția de plată și Registrul de casă (în cazul plăților în numerar);</p> <p>- extras de cont din care să rezulte viramentele.</p>
Cazare	<ul style="list-style-type: none"> <li>• cereri de ofertă;</li> <li>• oferte;</li> <li>• document justificativ de prospecție a pieței sau proces verbal de selecție a ofertelor, după caz;</li> <li>• contract de prestări servicii;</li> <li>• factură emisă de prestatorul de servicii;</li> <li>• diagrama locurilor de cazare pe perioadele vizate, numărul persoanelor cazate, durata cazării, confirmată de prestatorul serviciilor hoteliere și de către beneficiarul finanțării nerambursabile;</li> <li>• dovada plății.</li> </ul>	<p>- ordin de plată- pentru onorarii, contribuții și impozite;</p> <p>- dispoziția de plată și Registrul de casă (în cazul plăților în numerar);</p> <p>- extras de cont din care să rezulte viramentele.</p>

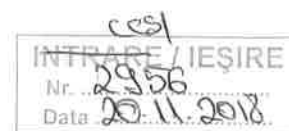
<p><b>Transport intern și internațional</b></p>	<p><b>Transportul rutier cu autoturism/ microbuz sau alte autovehicule destinate transportului de persoane</b> (auto personal/ vehicule închiriate/ servicii prestate de către firme de transport) se decontează consumul legal, potrivit certificatului de înmatriculare al vehiculului (consum legal exprimat în litri/100km x preț/ 1 litru de benzină x nr. de km. parcursi).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• certificat de înmatriculare al vehiculului sau declarație pe propria răspundere privind consumul autoturismului/ microbuzului.</li> <li>• contract de închiriere a autovehiculelor/ de prestări servicii. după caz;</li> <li>• dovada aplicării procedurii de achiziție, în condițiile Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare (închirieri auto/ prestări servicii de către firme de transport);</li> <li>• factură care trebuie să conțină toate informațiile despre rută și numărul de persoane transportate;</li> <li>• foaie de parcurs, după caz, completată potrivit legii;</li> <li>• tabel centralizator întocmit, semnat de beneficiar, cuprinzând numele și prenumele persoanelor care au călătorit, ruta, data, km parcursi (pentru transport cu microbuz, autocar etc.);</li> <li>• ordin de deplasare (delegație), după caz;</li> <li>• bonul fiscal de combustibil, ștampilat, datat cu cel mult 24 ore înainte de efectuarea deplasării sau datat în timpul programului;</li> <li>• dovada plății;</li> </ul> <p><b>Pentru transport <i>feroviar</i>:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ordin de deplasare (delegație), după caz;</li> <li>• tichetele/ biletele de călătorie;</li> <li>• tabel centralizator întocmit, semnat și ștampilat de beneficiar, cuprinzând numele și prenumele persoanelor care au călătorit, ruta, seria și numărul biletului, data, prețul biletului;</li> </ul> <p><b>Pentru transport <i>aerian</i>:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• oferte;</li> <li>• cereri ofertă;</li> </ul>	<p>-ordin de plată; -chitanță, dispoziția de plată, biletul/ tichetul de călătorie, bonul fiscal, BCF (în cazul plăților în numerar); -extras de cont din care să rezulte viramentele/ registrul de casă (pentru plăți în numerar)</p>
---	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• document justificativ de prospecție a pieței sau proces verbal de selecție a ofertelor, după caz;</li> <li>• tichetele/ biletele de călătorie;</li> <li>• ordin de deplasare (delegație), după caz;</li> <li>• talonul de îmbarcare;</li> <li>• contract de prestări servicii;</li> <li>• factură, cu descrierea explicită a cheltuielii efectuate;</li> <li>• dovada plății.</li> </ul>	
<b>Tipărituri</b> <b>Acțiuni promoționale</b> <b>și de publicitate</b>	<p>Afișe, pliante, programe, broșuri, bannere, mesh-uri, roll-up, publicitate în presa scrisă:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• cereri de ofertă;</li> <li>• oferte;</li> <li>• document justificativ de prospecție a pieței sau proces verbal de selecție a ofertelor, după caz;</li> <li>• contract de prestări servicii sau comandă;</li> <li>• aviz de însoțire a mărfii și/sau proces verbal de predare-primire;</li> <li>• factură, cu detalierea serviciilor prestate;</li> <li>• note intrare recepție (N.I.R.);</li> <li>• bon consum, pentru materiale achiziționate și consumate;</li> <li>• 1 exemplar din fiecare material tipărit;</li> <li>• print screen prezentări online;</li> <li>• declarație pe propria răspundere conform căreia tipăriturile s-au distribuit cu titlu gratuit;</li> <li>• în cazul contractelor de promovare prin spoturi publicitare (radio, tv, online) se vor preciza timpii de difuzare/ intervalul orar pe zile și se va prezenta dovada acestora de la televiziune/ postul radio care le-a difuzat;</li> <li>• declarație unde au fost amplasate banner-ele și fotografii;</li> <li>• toate materialele vor fi achiziționate și consumate în timpul proiectului și în scopul exclusiv al acestuia;</li> <li>• dovada plății</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ordin de plată;</li> <li>- chitanță, bon fiscal, dispoziția de plată (în cazul plăților în numerar);</li> <li>- extras de cont din care să rezulte viramentele/ Registrul de casă;</li> </ul>

# **CENTRUL CULTURAL SECTOR 1**

**Bucuresti, Sector 1  
Piata Amzei nr 13**

**Email: [secretariat@ccs1.ro](mailto:secretariat@ccs1.ro)**



## **RAPORT DE SPECIALITATE**

**privind aprobarea încheierii unui contract de finanțare între Consiliul Local al Sectorului 1, prin Centrul Cultural al Sectorului 1, și Uniunea de Creație Interpretativa a Muzicienilor din Romania, în vederea finanțării proiectului cultural "100 de ani în 100 de concerte", desfășurat în perioada 1 octombrie 2018 – aprilie 2019**

Având în vedere Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr.662/26.09.2018;

Având în vedere Hotărârea Consiliului Local al Sectorului 1 al Municipiului București nr.255/07.08.2018;

În conformitate cu prevederile Legii nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere prevederile Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;

În temeiul prevederilor art. 45 alin. (2) și art. 81 alin. 2) lit. k), lit. q) și alin (3) din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, cu modificările și completările ulterioare;

Prin solicitarea înaintată de Uniunea de Creație Interpretativa a Muzicienilor din Romania și înregistrată la Sectorul 1 al Municipiului București, cu nr. 9547/08.03.2018, Uniunea de Creație Interpretativa a Muzicienilor din Romania, reprezentată prin dl. Ștefan Gheorgiu, formulează o solicitare privind aprobarea cooperării între Consiliul Local al Sectorului 1, prin Centrul Cultural al Sectorului 1, și Uniunea de Creație Interpretativa a Muzicienilor din Romania, în vederea desfășurării în comun a proiectului cultural "100 de ani în 100 de concerte", în perioada 1 octombrie 2018 – aprilie 2019, al cărui valoare este de 589.800 lei..

În sprijinul cooperării interorganizaționale, sunt invocate argumente referitoare la desfășurarea proiectului cultural "100 de ani în 100 de concerte", 1 octombrie 2018 – aprilie 2019, având ca scop:

- a) promovarea valorilor culturale contemporane românești ;
- b) promovarea momentelor importante din istoria României, cu ajutorul muzicii;
- c) organizarea unor evenimente muzicale complexe, completate cu lecturi literare, expoziții, conferințe, ateliere;
- d) organizarea unor spectacole-lectură însoțite de muzică jazz, cu scopul promovării literaturii mondiale;
- e) prezentări video însoțite de muzică, cu scopul promovării patrimoniului.

Întocmit,

Centrul Cultural al Sectorului 1

Compartiment Juridic,

Naila Păsculescu



Compartiment Proiecte,

Adrian State



Director,

Silyia Benga



Nr. G 4374/26.11.2018 D.M.Ec.

Nr. M 1248/26.11.2018 D.J.

## RAPORT DE SPECIALITATE COMUN

*întocmit ca urmare a solicitării K2/524/21.11.2018, conform prevederilor art. 44 alin. (1) din Legea 215/2001a administrației publice locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, cu privire la proiectul de hotărâre privind aprobarea încheierii unui contract de finanțare între Consiliul Local al Sectorului 1 prin Centrul Cultural al Sectorului 1 și Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din Romania, în vederea desfășurării proiectului cultural "100 de ani în 100 de concerte", desfășurat în perioada 1 octombrie 2018 – aprilie 2019*

Luând în considerare Raportul de Specialitate nr. 2956/20.11.2018 întocmit de Centrul Cultural al Sectorului 1

Luând în considerare adresa nr. 3056/26.11.2018 întocmită de Centrul Cultural al Sectorului 1

Având în vedere Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 662/26.09.2018;

Având în vedere Hotărârea Consiliului Local al Sectorului 1 al Municipiului București nr. 255/07.08.2018;

În conformitate cu prevederile Legii nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere prevederile Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;

În temeiul prevederilor art. 45 alin. (2) și art. 81 alin. 2) lit. k), lit. q) și alin (3) din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, cu modificările și completările ulterioare;

Prin solicitarea înaintată de Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din Romania și înregistrată la Sectorul 1 al Municipiului București cu Nr. 9547/08.03.2018, Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România, reprezentată prin dl. Ștefan Gheorghiu, în calitate de reprezentant legal, formulează o solicitare pentru acordarea unei finanțări în vederea organizării proiectului cultural "100 de ani în 100 de concerte", în perioada 1 octombrie 2018 – aprilie 2019 **a cărui valoare totală este de până la 589.800,00 lei, din care în anul 2018 până la 40.000,00 lei, iar în anul 2019 până la 549.800,00 lei.**

Proiectul "100 de ani în 100 de concerte" își propune să aducă în prezent momente importante din istoria națională, urmărind parcursul celor 100 de ani de la Marea Unire prin intermediul muzicii, literaturii și noilor tehnologii, reliefând și obiecte de patrimoniu mai puțin accesibile locuitorilor sectorului 1 (exponate rare, colecții speciale, etc.)

**Obiectivele proiectului** sunt:



PRIMĂRIA A FOST CERTIFICATĂ ISO 9001:2008  
PRIVIND SISTEMUL DE MANAGEMENT AL  
CALITĂȚII ÎN URMA AUDITULUI DE CERTIFICARE  
DE CĂTRE ORGANISMUL ACREDITAT PENTRU  
CERTIFICAREA SISTEMELOR DE MANAGEMENT  
AL CALITĂȚII CR EN 45012 "AEROC"

Bd. Banu Manta nr. 9, Sectorul 1, București, 011222  
Tel. +40-21 3191013; Fax: +40-21 3191006  
Email: [registratura@primariasector1.ro](mailto:registratura@primariasector1.ro)  
<http://www.primariasector1.ro>



-organizarea în instituții bucureștene din sectorul 1 (Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi, Biblioteca Națională a României, Casa Filipescu-Cesianu), a unor stagiuni de concerte și ateliere creative dedicate personalităților culturale și politice ale Marii Uniri prezentate din perspectiva fiecărui spațiu-gază (perspectiva cartografică, istorică, literară, publicistică, colecții, etc.);

-organizarea în sectorul 1 a unei serii de 6 emisiuni-concert Arts District-100 cu valoare documentară având ca subiect monumente din sectorul 1 ridicate în cinstea eroilor Primului Război Mondial și busturi ale unor personalități reprezentative pentru Marea Unire;

-organizarea unui sezon special al conferinței-spectacol Round Table Romania la Universitatea Națională de Muzică București cu 3 emisiuni moderate de Valentina Sandu-Dediu, Rectorul Colegiului Noua Europă având ca temă Primul Război Mondial, Marea Unire și Președinția României la consiliul Europei.

Proiectul "100 de ani în 100 de concerte" este un proiect prin care locuitorii sectorului 1 se vor apropia de valorile naționale, de patrimoniul național-cultural în moduri variate și inedite, prin mijlocirea unor muzicieni, muzeografi, cercetători, istorici și actori care îi vor ghida pe parcursul unor stagiuni de concerte în spații alternative, lecturi și conferințe însoțite de intermedii coregrafice și muzicale, transmisii online prin live streaming și producții foto-video documentare, evocări ale unor personalități culturale marcante ale începutului de secol XX, expoziții interactive".

Avizează pentru legalitate,

**Direcția Juridică - Director Executiv**  
**Mihaela Iacob**

**Serviciul Legislație și Spații cu altă Destinație decât cea de Locuință**

**Beatrice Moja**

Direcția Management Economic AVIZEAZĂ proiectul "100 de ani în 100 de concerte" cu mențiunea că responsabilitatea respectării tuturor prevederilor legale aplicabile în legătură **cu implementarea, derularea proiectului, cu încadrarea în prevederile bugetare aprobate, respectarea detalierii bugetării anuale, precum și în legătură cu efectuarea plății pentru anul 2018 corespunzător serviciilor prestate din momentul implementării proiectului până la data de 31.12.2018**, aparține conducătorului acestei instituții, în calitate de ordonator terțiar de credite.

**Direcția Management Economic**

**Director Executiv**

**- Ortansa Frone-Borcea**

**Director Executiv Adj.,**

**- Daniela Bucur**



PRIMĂRIA A FOST CERTIFICATĂ ISO 9001:2008  
PRIVIND SISTEMUL DE MANAGEMENT AL  
CALITĂȚII ÎN URMA AUDITULUI DE CERTIFICARE  
DE CĂTRE ORGANISMUL ACREDITAT PENTRU  
CERTIFICAREA SISTEMELOR DE MANAGEMENT  
AL CALITĂȚII GR EN 45012 "AEROQ"



## 100 de ani în 100 de concerte

*Un proiect al UCIMR ce conectează locuitorii sectorului 1 cu istoria ultimilor 100 de ani, prin intermediul unor evenimente variate, mijlocite de muzică, noi tehnologii și expoziții interactive*

**Scopul proiectului:** "100 de ani în 100 de concerte" își propune să aducă în prezent momente importante din istoria națională, urmărind parcursul celor 100 de ani de la Marea Unire, prin intermediul muzicii, literaturii și noilor tehnologii, reliefând și obiecte de patrimoniu mai puțin accesibile locuitorilor sectorului 1 (exponate rare, colecții speciale etc.).

**Obiectivele proiectului vizează:**

- Organizarea în instituții bucureștene partenere (Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi, Biblioteca Națională a României, Casa Filipescu-Cesianu), în Sectorul 1, a unor stagioni de concerte și ateliere creative dedicate personalităților culturale și politice ale Marii Uniri, prezentate din perspectiva fiecărui spațiu-gazdă (perspectivă cartografică, istorică, literară, publicistică, colecții etc.);
- Organizarea în București, în Sectorul 1, a unei serii de 6 emisiuni-concert Arts District 100, cu valoare documentară, având ca subiect monumente din Sectorul 1 ridicate în cinstea eroilor Primului Război Mondial și busturi ale unor personalități reprezentative pentru Marea Unire, și a unui sezon special al conferinței-spectacol Round Table Romania la Universitatea Națională de Muzică București, cu 3 emisiuni moderate de Valentina Sandu-Dediu, Rectorul Colegiului Noua Europă, având ca temă Primul Război Mondial, Marea Unire și Președenția României la Consiliul Europei;

**Relevanța proiectului față de obiectivele programului Centenar pentru Toți:** Tema Centenarului se regăsește în formularea obiectivelor proiectului sub aspecte multiple: în cazul stagiunilor de concerte, acestea sunt găzduite de instituții partenere de interes public (Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi, Biblioteca Națională a României, Casa Filipescu – Cesianu, Universitatea Națională de Muzică București) și sunt adaptate profilului fiecăreia în parte.

Este originală ideea de a utiliza muzica pe post de intermediar între public și valori patrimoniale aparținând culturii scrise (cazul Stagiunii de Colecție), cartografiei și istoriei (cazul Stagiunii Cartografiei Sonore), dar și poeziei de la 1918 și până în prezent (Cazul Stagiunii de Jazz și literatură). Impactul în rândul locuitorilor sectorului 1 se va face simțit în modul inedit în care se vor apropia de valorile naționale, dar și de instituțiile gazdă, descoperind spațiile dintr-o altă perspectivă decât cea obișnuită. Muzeele, biblioteca, devin astfel spații neconvenționale de promovare a muzicii, iar muzica servește, la rândul său, promovării obiectelor de patrimoniu din aceste spații. Accesul publicului la evenimente va fi gratuit.

Utilizarea noilor tehnologii (transmisiile prin live streaming) către noi categorii de audiențe oferă proiectului o relevanță dincolo de spațiul său fizic de implementare, făcând posibilă urmărirea concertelor transmise online de către persoane de pe întreg teritoriul țării, sau chiar din alte țări. Cele 6 emisiuni-concert cu caracter documentar intitulate Arts District – 100 aduc o altă componentă originală și inovatoare, legând trecutul – monumente ale eroilor din Primul Război Mondial, situate în sectorul 1 (edificii ca Arcul de Triumf, Statuia Aviatorilor, Monumentul Infanteriștilor – Kiseleff, Coloana – Herăstrău, bustul lui Nicolae Iorga și clădirea Institutului de Istorie București, bustul lui Nicolae Titulescu - str. Banu Manta, statuia lui I.C. Brătianu -Bd. Dacia ș.a.) cu prezentul, prin comisionarea celor 6 lucrări de muzică cultă contemporană. Totodată, se creează un dialog peste granițe, între creatori contemporani români și străini, prin apelul internațional de lucrări.

Este realizată conexiunea evenimentelor propuse cu tema Centenarului și prin intermediul atelierelor pentru copii, care au un rol educativ, informativ și recreativ, oferind familiilor din sectorul 1 ocazia de a învăța activ, de a descoperi lucruri pe care nu le cunoșteau despre personalitățile și evenimentele Marii Uniri de la 1918 și de a descoperi, în același timp, și instituții din sectorul 1 pe care poate nu apucaseră să le viziteze, sau pe care nu le percepeau ca spații comunitare unde pot socializa și încerca experiențe culturale noi.

Sunt menționate nume ale unor personalități artistice de prim rang, precum Adrian Titicni, Maia Morgenstern, Adriana Titieni, Adrian Nour, cu care UCIMR a mai colaborat și cu alte ocazii, istoricul organizației dovedind că are capacitatea de a realiza ceea ce propune în programul artistic.

Alături de mediul artistic, în proiect vor fi implicate și personalități din mediul academic: Valentina Sandu-Dediu, Rector al Colegiului *Noua Europă*, va fi moderatorul celor 3 emisiuni speciale

Round Table București (în studioul UNMB), iar printre posibili invitați se numără: Lucian Iorga - istoric, Nicolae Pepene - istoric, Andrei Pleșu - filozof, Radu Homescu - istoric și diplomat, Anca Dragu - economist și reprezentant al României la Comisia Europeană, Andrei Țăranu - politolog ș.a.

**Promovarea proiectului:** planul de comunicare este realist și adecvat gradului de complexitate al proiectului, sunt prevăzute atât mijloace tradiționale de promovare cât și campanii online și social media, iar existența partenerilor și partenerilor media asigură un plus de vizibilitate.

**Grupuri țintă și beneficiari:** grupurile țintă și categoriile de beneficiari sunt identificate corect, în baza unor analize preliminare, pe baza evenimentelor anterioare ale organizației (peste 100 de concerte derulate anual), iar plaja de vârstă este generoasă, de la 4 ani la 65 +. Cumulat, numărul estimat al participanților direct implicați în proiect se ridică la câteva mii de persoane, dar sunt vizați și utilizatorii de internet, atât din țară cât și din străinătate, estimându-se peste 200.000 de persoane care vor afla despre proiect prin intermediul rețelelor social media, a transmisiilor prin live streaming și a difuzării ulterioare a montajelor.

**Concluzie:** "100 de ani în 100 de concerte" – titlu ce derivă din activitatea UCIMR care organizează anual în jur de 140 de evenimente muzicale, este un proiect prin care locuitorii sectorului 1 se vor apropia de valorile naționale și de patrimoniu în moduri variate și inedite, prin mijlocirea unor "muzicini, muzeografi, cercetători, istorici și actori" care îi vor ghida pe parcursul unor "stagiuni de concerte în spații alternative, lecturi și conferințe însoțite de intermedii coregrafice și muzicale, transmisi online prin *live streaming* și producții foto - video documentare, evocări ale unor personalități culturale marcante ale începutului de secol XX și expoziții interactive".

Ștefan Gheorghiu

Director de proiect

UCIMR

f



# CENTRUL CULTURAL SECTOR 1

Bucuresti, Sector 1  
Piata Amzei nr 13

Email: secretariat@ccs1.ro



## ACT ADITIOAL

In textul prezentului document denumit la capitolul V – Bugetul, pct.1 Venituri, pct.2 Deviz estimativ cheltuleli, acolo unde apare denumirea "Primaria sector 1", se va citi "Centrul Cultural al Sectorului 1 București", iar unde apare "M.C.I.N." se va citi de asemenea, "Centrul Cultural al Sectorului 1 București".

26.11.2018

Centrul Cultural Sector 1,

prin jurist, Teodorescu Sever



U.C.I.M.R

prin manager Stefan Ghoerghiu





Consiliul General al Municipiului București

## HOTĂRÂRE

privind împuternicirea expresă a Consiliului Local Sector 1 pentru aprobarea asocierii cu Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România în vederea finanțării și derulării în comun a proiectului cultural „100 de ani în 100 de concerte”

Având în vedere expunerea de motive a Primarului General al Municipiului București și raportul de specialitate al Direcției Cultură, Învățământ, Turism nr. 5153/K/2012/28.08.2018;

Văzând raportul Comisiei cultură și culte nr. 74/25.09.2018, raportul Comisiei pentru relații internaționale, cooperare și asociere cu alte autorități publice nr. 58/25.09.2018, raportul Comisiei pentru relații cu organizații neguvernamentale și alți parteneri sociali nr. 16/25.09.2018 și raportul Comisiei juridice și de disciplină nr. 660/25.09.2018 din cadrul Consiliului General al Municipiului București;

Ținând cont de Hotărârea Consiliului Local al Sectorului 1 nr. 255/07.08.2018 prin care se solicită Consiliului General al Municipiului București împuternicirea expresă în vederea încheierii unui Protocol între Sectorul 1 al Municipiului București, prin Centrul Cultural al Sectorului 1 și Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România, în vederea desfășurării Proiectului 100 de ani în 100 de concerte, ce se va desfășura în perioada 1 octombrie 2018 – aprilie 2019;

În temeiul prevederilor art. 36 alin. (2) lit. e), alin. (7) lit. a), art. 45 alin. (2), art. 81 alin. (2) lit. q) și alin. (3) din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

### CONSILIUL GENERAL AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI HOTĂRĂȘTE:

Art.1 Se împuternicește expres Consiliul Local al Sectorului 1 să hotărască în vederea asocierii cu Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România în scopul finanțării și derulării în comun a proiectului cultural 100 de ani în 100 de concerte.





Art.2 Direcțiile din cadrul aparatului de specialitate al Primarului General al Municipiului București și Consiliul Local al Sectorului 1 vor aduce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Această hotărâre a fost adoptată în ședința ordinară a Consiliului General al Municipiului București din data de 26.09.2018.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,  
Claudiu Daniel Catana



SECRETAR GENERAL  
AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI,  
Georgiana Zamfir

București, 26.09.2018  
Nr. 662

2

## SECTORUL 1 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

### EXPUNERE DE MOTIVE

***privind aprobarea încheierii unui contract de finanțare între Consiliul Local al Sectorului 1, prin Centrul Cultural al Sectorului 1, și Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România, în vederea finanțării proiectului cultural "100 de ani în 100 de concerte", desfășurat în perioada 1 octombrie 2018 – aprilie 2019***

Prin proiectul înaintat de Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România, înregistrat la Sectorul 1 al Municipiului București cu nr. 9547/08.03.2018, Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România solicită finanțare, în vederea organizării proiectului cultural cultural "100 de ani în 100 de concerte", în perioada 1 octombrie 2018 – aprilie 2019.

Luând în considerare Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 662/26.09.2018 privind împuternicirea expresă a Consiliului Local Sector 1 pentru apobarea asocierii cu Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România în vederea finanțării și derulării în comun a proiectului cultural "100 de ani în 100 de concerte", precum și Hotărârea Consiliului Local al Sectorului 1 al Sectorului 1 nr.255/07.08.2018 prin care se solicită Consiliului General al Municipiului București împuternicirea expresă în vederea încheierii unui Protocol între Sectorul 1 al Municipiului București, prin Centrul Cultural al Sectorului 1, și Uniunea de Creatie Interpretativa a Muzicienilor din România, în vederea desfășurării Proiectului „100 de ani în 100 de concerte” ce se va desfășura în perioada 1 octombrie 2018 – aprilie 2019;

Ținând seama de Hotărârea Consiliului Local al Sectorului 1 al Sectorului 1 nr. 409/28.11.2017 privind acordarea de finanțare nerambursabilă prin programul "Centenar pentru toți sesiunea 2017-2020";

În sprijinul cooperării interorganizaționale, sunt invocate argumente referitoare la desfășurarea proiectului cultural "100 de ani în 100 de concerte", având ca scop:

- a) promovarea valorilor culturale contemporane românești;
- b) promovarea momentelor importante din istoria României, cu ajutorul muzicii;
- c) organizarea unor evenimente muzicale complexe, completate cu lecturi literare, expoziții, conferințe, ateliere;
- d) organizarea unor spectacole-lectură însoțite de muzică jazz, cu scopul promovării literaturii mondiale;
- e) prezentări video însoțite de muzică, cu scopul promovării patrimoniului.

Față de cele mai sus expuse, înaintez Consiliului Local al Sectorului 1 prezentul *Proiect de hotărâre privind aprobarea încheierii unui contract de finanțare între Consiliul Local al Sectorului 1, prin Centrul Cultural al Sectorului 1 și Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România în vederea finanțării proiectului cultural "100 de ani în 100 de concerte", desfășurat în perioada 1 octombrie 2018 – aprilie 2019, în vederea analizării și supunerii lui spre adoptare.*

**Primarul Sectorului 1 al Municipiului București**  
**Delegare de atribuții conform art. 57 alin.(2) coroborat cu art. 65 din Legea nr.215/2001,**  
**Viceprimarul Sectorului 1 al Municipiului București,**

  
**DANIELA POPA**

**Direcția Juridică,**  
**Director executiv cu delegare de atribuții,**

  
**ANA MIHAELA IACOB**

**Serviciul Legislație, Spații cu altă Destinație decât cea de Locuință,**  
**Șef Serviciu,**

**BEATRICE FLORENTINA MOJA**

  
**DIRECȚIA MANAGEMENT ECONOMIC**

**DIRECTOR EXECUTIV,**  
**ORTANSA FRONE-BORCEA**



**MUNICIPIUL BUCUREȘTI**  
**CONSILIUL LOCAL AL SECTORULUI 1**

**HOTĂRÂRE**

*prin care se solicită Consiliului General al Municipiului București împuternicirea expresă în vederea încheierii unui Protocol între Sectorul 1 al Municipiului București, prin Centrul Cultural al Sectorului 1, și Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din Romania, în vederea desfășurării Proiectului „100 de ani în 100 de concerte”, ce se va desfășura în perioada 1 octombrie 2018 – aprilie 2019*

Având în vedere Expunerea de motive a Primarului Sectorului 1 al Municipiului București, Raportul de specialitate întocmit de către Centrul Cultural al Sectorului 1, precum și Raportul comun de specialitate întocmit de Direcția Juridică și Direcția Management Economic din cadrul aparatului de specialitate al Primarului Sectorului 1;

Ținând seama de Raportul Comisiei pentru administrație publică locală, juridică, apărarea ordinii publice, respectarea drepturilor și libertăților cetățenilor și patrimoniu și al Comisiei de cultură, învățământ, sport, mass-media și culte ale Consiliului Local al Sectorului 1;

În conformitate cu prevederile Legii nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Luând în considerare prevederile Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;

Ținând seama de adresa Uniunii de Creație Interpretativă a Muzicienilor din Romania, înregistrată la Sectorul 1 al Municipiului București cu nr. 9547/08.03.2018, prin care se solicită finanțare, în vederea organizării Proiectului „100 de ani în 100 de concerte”, ce se va desfășura în perioada 1 octombrie 2018 – aprilie 2019;

În temeiul prevederilor art. 45 alin. (2), art. 81 alin. 2) lit. k) și q), alin. (3) și art. 115 alin. (1) lit. b) din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

**CONSILIUL LOCAL AL SECTORULUI 1**

**HOTĂRĂȘTE:**

**Art.1.** - Se solicită Consiliului General al Municipiului București împuternicirea expresă în vederea încheierii unui Protocol între Sectorul 1 al Municipiului București, prin Centrul Cultural al Sectorului 1, și Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din Romania, în vederea acordării unei finanțări în valoare de 589.800 lei, pentru implementarea Proiectului „100 de ani în 100 de concerte”, ce se va desfășura în perioada 1 octombrie 2018 – aprilie 2019.

**Art.2.** - (1) Primarul Sectorului 1 și Centrul Cultural al Sectorului 1 vor duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

(2) Serviciul Secretariat General, Audiențe va asigura comunicarea prezentei instituției menționate la alin. (1), precum și Instituției Prefectului Municipiului București.

Această hotărâre a fost adoptată, astăzi, 07.08.2018, în ședința ordinară a Consiliului Local al Sectorului 1 al Municipiului București, convocată în temeiul art. 39 alin. (1) din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

**PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,**

**Virgil Adrian Suvac**



**CONTRASEMNEAZĂ,**

**SECRETAR**

**Daniela Nicoleta Cefalan**

A handwritten signature in black ink, corresponding to the name Daniela Nicoleta Cefalan.

**Nr.: 255**

**Data: 07.08.2018**

Anexa nr. 1 la Normele Metodologice pentru Programul **CENTENAR Pentru Toti** București  
sesiunea 2017-2020

- 9 MAR. 2018  
Vicepreședinte  
CET

REGISTRATURA GENERALĂ  
08.03.2018  
Nr. înreg. 9547  
Termen legal de RĂSPUNS  
30 zile de la data înregistrării

Sectorul 1 al Municipiului București

CCS1  
INTRARE / IESIRE  
Nr. 9547  
Data 16.04.2018

Nr. ....  
(se completează de către registratura., la  
înregistrare)

**CERERE DE FINANȚARE NERAMBURSABILĂ PENTRU ACȚIUNI/ PROIECTE  
CULTURALE DIN CADRUL PROGRAMULUI CENTENAR Pentru Toti - sesiunea 2017-  
2020**

1. DATE GENERALE

1. Titlul/denumirea:	100 de ani în 100 de concerte
2. Perioada de desfășurare:	1 iunie 2018 – 31 martie 2020
3. Locul de desfășurare:	București, Sibiu, Sinaia, Brașov, Tg Mureș, Alba Iulia

4. Datele de identificare ale solicitantului:

Denumirea solicitantului:	Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România (UCIMR)
Director/președinte (nume, funcție):	Ștefan Gheorghiu, Președinte
Director economic/Contabil (nume, funcție):	Silvia Scarpet, Contabil
Date de identificare: (CUI + R/)	8286650
Cod fiscal:	8286650
Cod(uri) CAEN:	
Cont IBAN nr.:	RO89RNCB0072049694370001
Sucursala băncii:	BCR - Sector 1, București
Sediu social:	P-ța Valter Mărăcineanu, Nr. 1-3, cam 40
Adresă de corespondență:	P-ța Valter Mărăcineanu, Nr. 1-3, cam 40
Telefon:	021 307 92 22
Fax:	021 307 92 23
E-mail:	office@ucimr.ro
Adresă web:	www.ucimr.ro

Vă rugăm să completați în formă tehnoredactată, cu caractere 12 pct., și să vă încadrați, pe cât posibil, în spațiul alocat pentru fiecare rubrică.

<b>Responsabilul de proiect (nume, funcție):</b>	Stefan Gheorghiu, Director proiect
<b>Telefon:</b>	021 307 92 22
<b>Fax:</b>	021 307 92 23
<b>E-mail:</b>	office@ucimr.ro

5. Domeniile de referință pentru care se depune cererea :

1	Cultură scrisă (poezie, proză, dramaturgie)	
2	Artele spectacolului	X
3	Educatie	
4	Patrimoniu imaterial	
5	Arte plastice	
6	Arte vizuale	

B. Domeniul principal de referință (unul din cele bifate mai sus): Muzică (A. spectacolului)

6. Complexitatea cererii culturale:

Proiect	X
Acțiune	

7. Costul total

Sursele de finanțare	Suma (lei)	Procentul din total
<b>TOTAL (1+2+3)</b>	843655	100%
1. Costul suportat de solicitant	180500	21%
2. Suma solicitată de la PS1	589800	70%
3. Costul suportat de alți finanțatori	73355	9%

Costul suportat de solicitant trebuie să fie de minimum 10% din costul total al proiectului.

SEMNĂTURĂ

Vă rugăm să completați în formă tehnoredactată, cu caractere 12 pct., și să vă încadrați, pe cât posibil, în spațiul alocat pentru fiecare rubrică.



## II. PREZENTAREA SOLICITANTULUI

1. Scurtă descriere a activităților solicitantului (max. 20 rânduri)  
Vă rugăm prezentați un scurt istoric al organizației dvs. și a activităților din ultimii trei ani

Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România, UCIMR, este o organizație non-guvernamentală, de utilitate publică, dedicată muzicienilor și dansatorilor profesioniști, însumând, în prezent, circa 10.000 de membri la nivel național.

În cei 21 de ani de activitate, UCIMR s-a impus în viața culturală prin coerența și continuitatea proiectelor sale, cât și prin capacitatea de a accesa fonduri din surse dintre cele mai diverse – de la taxa de timbru muzical, atribuită prin lege, până la finanțări obținute prin selecție de proiecte, din partea ANSIT, ICR, DRI – Departamentul pentru Relații Interetnice, Ministerului Culturii, AFCN, ARCUB, Primăria Municipiului Sibiu, Consiliului Județean Sibiu, Ambasada S.U.A. la București, Delegation Wallonie-Bruxelles, British Council, Pro Helvetia ș.a. și, respectiv, prin sponsorizări atrase din mediul privat și de afaceri.

Pe lângă propriile proiecte și programe culturale de interes național și internațional, ce includ burse de studiu, festivaluri, workshop-uri, emisiuni-spectacol, concursuri, sprijinirea artiștilor seniori și susținerea materială a unor reviste de specialitate, UCIMR organizează, la rândul său, un proces transparent de finanțare din propriile fonduri, pentru proiectele altor organizații culturale sau artiști din România.

Anual, evenimentele UCIMR atrag minimum 10.000 de spectatori în sălile de concert și cumulează peste 600.000 de vizualizări în mediul online.

2. Scurtă descriere a domeniului în care operează solicitantului (max. 20 rânduri)

Aria principală de interes a UCIMR vizează arta interpretativă muzicală, dar acțiunile organizației sunt îndreptate și către proiectele ce implică colaborarea între diferite domenii culturale (muzică, dans, teatru, istorie, film documentar), contribuind la îmbunătățirea condiției artiștilor români și la atragerea unui public nou cu fiecare proiect.

Din anul 2009, UCIMR susține și promovează tinerii interpreți români, printr-un program dedicat, intitulat „Oportunități la Tine Acasă”. Programul acordă oportunități de afirmare tinerilor muzicieni prin cele peste 100 de concerte susținute în orașe din toată țara, anual. Concertele fac parte din stagioni independente, festivaluri, cursuri de perfecționare cu maeștri internaționali și concursuri în țară și în străinătate, sprijinite de instituții publice și companii din mediul privat. Organizația contribuie,

Vă rugăm să completați în formă tehnoredactată, cu caractere 12 pct., și să vă încadrați, pe cât posibil, în spațiul alocat pentru fiecare rubrică.

astfel, la consolidarea domeniului muzical din România, oferind, totodată, artiștilor români ocazii de promovare în context internațional.

De-a lungul timpului, UCIMR s-a dovedit, deopotrivă, un partener valoros al instituțiilor de învățământ artistic/muzical, filarmonicilor și organizațiilor culturale din țară, cât și al unor instituții prestigioase din mediul internațional, aducându-și aportul la succesul a sute de proiecte de colaborare interculturală.

**3. Scurtă descriere a echipei solicitantului (max. 20 rânduri)**

*Cine sunt membrii cheie în organizația dvs.? Ce membrii vor fi implicați în derularea proiectului? Vă rugăm să anexați CV-urile acestora la cererea de finanțare.*

Echipa UCIMR este formată din personal calificat, cu experiență îndelungată în derularea proiectelor culturale, iar relațiile de colaborare între membrii acesteia au fost consolidate pe parcursul câtorva ani de lucru împreună. Competențele membrilor echipei de proiect sunt, an de an, reconfirmate, prin câștigarea și decontarea cu succes a numeroase proiecte culturale cofinanțate prin selecție publică, sau prin atragerea de sponsorizări din mediul privat.

În proiectul "100 de ani în 100 de concerte" vor fi implicate următoarele persoane: director de proiect, responsabil financiar (expert contabil), director artistic, secretar de proiect și referent.

**4. Experiența în activități similare (doar pentru cei care nu participa în secțiunea „Sustinerea debutului”)**

Nr. crt.	Descriere
1.	<b>Denumire/titlu</b> <i>Round Table București - sezoanele I, II și III</i>
	<p><b>Scop:</b> De la prima ediție și până în prezent, proiectul <i>Round Table București</i> a rămas fidel scopului său inițial: cunoașterea Bucureștiului într-o lumină și mai bună (precum odinioară), ca fiind un spațiu cultural ofertant, responsabil, într-o mică sau mare măsură, de nașterea și formarea unor personalități culturale de seamă.</p> <p><b>Obiective:</b> Realizarea a unor serii de opt spectacole-conferință, cu valoare ulterioară de documentar (disponibile ulterior pe platforma culturală <i>EnjoyTV.ro</i> și pe canalul de <i>YouTube Enjoytv Romania</i>).</p> <p>Asigurarea unor invitații de pe scena culturală bucureșteană cu renume internațional, după cum cele trei ediții anterioare au și demonstrat acest lucru, precum și încurajarea dialogului intercultural, schimbului de experiență dintre protagoniști și invitații acestora,</p>

Vă rugăm să completați în formă tehnoredactată, cu caractere 12 pct., și să vă încadrați, pe cât posibil, în spațiul alocat pentru fiecare rubrică.

	<p>generând astfel noi proiecte/acțiuni culturale.</p> <p>Transmisia prin <i>live streaming</i> a celor opt spectacole-conferință, creându-se astfel, chiar dacă temporar, o alternativă la programele culturale oferite de televiziunile românești, dar și o altă modalitate de a petrece timpul dedicat spațiului <i>online</i>.</p> <p>Promovarea unor locuri/spații-cheie aparținând patrimoniului cultural românesc, relevante pentru definirea identității și istoriei Bucureștilor.</p>
Grup(uri) țintă	<p>Publicul educat din capitală sau aflat în tranzit aici, consumator de cultură, a cărui vârstă este cuprinsă între 18 și 54 de ani, cu precădere (după cum statisticile celor două sezoane anterioare ne-au demonstrat-o), masculin și feminin deopotrivă, interesat de spectacole de calitate, dar și de a-și petrece timpul liber în locații inedite.</p> <p>Comunitatea artistică, reprezentată prin persoanele implicate în proiect (protagoniștii, moderatorul, precum și artiștii invitați ai protagoniștilor), cât și de studenții și cadrele didactice ale instituției partenere – UNMB.</p> <p>Ca o consecință directă a faptului că am utilizat tehnologia de <i>live streaming</i>, au fost vizați și utilizatorii de internet (atât din țară cât și din străinătate, după cum rapoartele anterioare ne-au dovedit-o) interesați de viața culturală bucureșteană sau, poate, chiar nostalgici după ea (expați).</p>
Rezultate	<p>În urma implementării celor trei sezoane <i>Round Table București</i> s-au obținut 25 de spectacole-conferință, (opt/sezon plus un spectacol suplimentar de închiere a sezonului 3) cu intrare liberă, înregistrate <i>live</i> și disponibile <i>online</i>, cu participarea unui moderator (Valentina Sandu-Dediu), și a 25 de personalități culturale (Răzvan Mazilu, Aurelian O. Popa, Viorica Flintașu, Răzvan Suma, Octavian Nemescu, Maia Morgenstern, Ioana Părvulescu, Ștefan Gheorghiu – pentru sezonul I și Cosmin Manolescu, Marin Cazacu, Marcel Pavel, Sorina Goia, Dan C. Mihăilescu, Ștefan Ghenciulescu, Ioana Flora și Dan Dediu – pentru cel de al II-lea sezon și respectiv Vava Ștefănescu, Ada Solomon, Gabriel Bebeșelea, Adrian Titieni, Gabriel Croitoru, Șerban Sturdza, Mircea Penescu, Dumitru Prunariu și Marian Timofti – pentru cel de al III-lea sezon), care au avut alături 75 de artiști invitați (aproximativ trei invitați/protagonist).</p> <p>Din analiza rapoartelor de audiență, de-a lungul celor</p>

Vă rugăm să completați în formă tehnoredactată, cu caractere 12 pct., și să vă încadrați, pe cât posibil, în spațiul alocat pentru fiecare rubrică.

	<p>trei sezoane proiectul Round Table s-a maturizat și și-a fidelizat un public stabil, atrăgând, însă, de fiecare dată, din ce în ce mai mulți vizitatori în sală și în mediul online.</p> <p>Astfel, la finalul Sezonului 3, avem câteva creșteri importante:</p> <p>280.000 de minute vizionate pe EnjoyTV.ro  46.000 de persoane au urmărit pe EnjoyTV.ro  176.000 de persoane audiență pe Facebook  31.800 de vizualizări pe YouTube (ținând cont de faptul că încă se înregistrează vizualizări, toate emisiunile fiind disponibile pe YouTube, la fel și cele din Sezonul 1 și 2)  Spectatori online din 58 de țări  Audiență națională din 25 de orașe  Peste 600 de persoane în sală  Peste 70 de știri generate în presă</p> <p><u>În comparație cu Sezonul 2:</u></p> <p>105% mai multă audiență pe YouTube (și este în continuă creștere)  Cu 47% ori mai multe minute vizionate  Cu 76% mai multă audiență pe Facebook  Așa cum și Sezonul 2 a câștigat, față de Sezonul 1:</p> <p>Peste 120 de preluări ale comunicatelor de presă;  Peste 190,000 de minute vizionate pe platforma EnjoyTV.ro – de șase ori mai multe minute vizualizate decât Sezonul 1  Un trafic de peste 32,000 de persoane – de 13 ori mai mult public pe platforma EnjoyTV.ro decât în sezonul 1;  Și 19,000 de vizualizări pe YouTube – de zece ori mai multe vizualizări pe YouTube decât în Sezonul 1;  Spectatori online din 55 de țări și o audiență națională din 36 de orașe;  Iar pe contul de Facebook, Round Table București, o audiență de peste 170,000 de persoane – de opt ori mai mult public pe Facebook decât Sezonul 1</p>
Costuri	89.970 lei (sezonul I), 107.546 lei (sezonul II) și 90.165 lei (sezonul III)
2. Denumire/titlu	Stagiunea de Colecție
Scop și obiective	<p><b>Scop:</b> Facilitarea accesului publicului larg la partituri valoroase din colecția de lucrări tipărite și în manuscris, a Bibliotecii Naționale a României.</p> <p><b>Obiective:</b> Organizarea a șase concerte bilunare interactive, transmise prin <i>live streaming</i> pe platforma culturală EnjoyTV.ro, menite să valorifice partituri rare</p>

Vă rugăm să completați în formă tehnoredactată, cu caractere 12 pnt., și să vă încadrați, pe cât posibil, în spațiul alocat pentru fiecare rubrică.

	<p>din colecția de lucrări muzicale tipărite și în manuscris a <i>Bibliotecii Naționale a României</i>, cu participarea a douăzeci și patru de muziceni interpreți, în seri de luni, în perioada 28 martie – 6 iunie 2016.</p> <p>Organizarea a șase prezentări interactive ale partiturilor selectate în programul celor șase concerte bilunare, cu participarea a 2 cercetători ai <i>Bibliotecii Naționale a României</i>, în seri de luni, în perioada 28 martie – 6 iunie 2016.</p> <p>Punerea în valoare a unei selecții de partituri din colecția <i>Bibliotecii Naționale a României</i>, pe parcursul unei stagiuni dedicate.</p> <p>Lărgirea audienței pentru concertele dedicate muzicii clasice.</p> <p>Îmbunătățirea experienței vizitatorilor <i>Bibliotecii Naționale a României</i>.</p>
Grup(uri) țintă	<p>Persoanele educate, cu vârste cuprinse între 18 – 45 de ani, care se înscriu în două categorii: vizitatori curenți ai <i>Bibliotecii Naționale a României</i> și consumatori de cultură ce nu vizitează în mod curent <i>Biblioteca</i>, dar frecventează concertele de muzică clasică. Pentru cele șase concerte, s-a estimat participarea unui număr total de 480 de persoane în sală și a un număr total de 600 de privitori atrași prin intermediul transmisiilor <i>live</i>.</p>
Rezultate	<p>Șase concerte interactive cu intrare liberă, înregistrate <i>live</i>, cu participarea a douăzeci și patru de muziceni interpreți și a doi cercetători bibliotecari, un număr de minimum optsprezece partituri selectate din colecția de lucrări rare a <i>Bibliotecii Naționale a României</i>, un public total de 650 de persoane în sală, 600 de vizualizări ale transmisiilor de <i>live streaming</i> HD. <i>Stagiunea de Colecție</i> a atins o audiență (reach) de peste 68.000 de persoane. Audiența totală de pe Facebook a depășit 250.000 de persoane. Popularitatea Stagiunii de colecție se reflectă și în rapoartele de audiență de pe YouTube unde au fost peste 143.000 de minute vizionate, cu peste 29.000 de vizionări unice. Publicul pe YouTube este format din 65% bărbați și 35% femei, din care 35% cu vârsta cuprinsă între 25 și 34 de ani.</p>
Costuri	104.715.5 lei
4. Denumire/titlu	<i>Arts District - 100</i>
Scop și obiective	<p><b>Scop:</b> punerea în valoare a identității culturale a localităților implicate în contextul momentului istoric al</p>

Vă rugăm să completați în formă tehnoredactată, cu caractere 12 pct., și să vă încadrați, pe cât posibil, în spațiul alocat pentru fiecare rubrică.

	<p>Marii Uniri de la 1918, cu ajutorul muzicii.</p> <p><b>Obiective:</b> Realizarea a opt compoziții muzicale contemporane, până la început de octombrie, fiecare fiind dedicată câte unui monument care evocă eroii căzuți în Primul Război Mondial – eveniment istoric premergător și facilitator al momentului Marii Uniri de la 1918;</p> <p>Organizarea a trei concerte cu intrare liberă în București (2 concerte) și Șelimbăr (1 concert) în luna octombrie, cu prezentarea publică a pieselor nou compuse, interpretate de Ansamblul ICon Arts și ilustrate cu expoziții foto (octombrie) și proiecție foto (noiembrie);</p> <p>Realizarea a opt emisiuni documentare, în perioada septembrie - noiembrie, în cele opt spații propuse, care au drept numitor comun Primul Război Mondial:</p> <p>București: 1. Monumentul eroilor ceferiști din București/Gara de Nord; 2. Monumentul Ultimul Străjer al capitalei/Băneasa; 3. Monumentul Eroilor căzuți în Primul Război Mondial din comuna Militari/strada Dealul Țugulea; 4. Statuia Leu din Cotroceni/Politehnică 5. Monumentul Eroilor căzuți în Primul și Al Doilea Război Mondial din Bulevardul Theodor Pallady/Sălăjean; 6. Monumentul Eroilor de la 1916-1918 – Plumbuita; 7. Șelimbăr: Ansamblul Memorial Șelimbăr; Brașov: 8. Monumentul Eroilor din Bartolomeu</p>
Grup(uri) țintă	<p>Publicul educat, interesat de cultură, atât din țară, cât și din străinătate (având în vedere formatul ales și folosirea tehnologiei de live streaming, dar și a arhivării pe YouTube a tuturor episoadelor/sezoanelor), preocupat totodată de conservarea patrimoniul cultural al țării.</p> <p>lubitor de istorie, activ membru al societății civile, publicul Arts District cuprinde, până în prezent, oameni cu vârsta între 18 și 64 de ani (în urma statisticilor primului sezon, cel de-al doilea sezon fiind în curs de derulare). Pentru sezonul I, 2 martie – 30 septembrie 2016, s-au înregistrat următoarele procente: la un număr total de peste 60.000 de vizionări pe YouTube, ponderea a fost între 25-34 de ani, 30% din public; 18-24 de ani, 23% din public; 35-44 de ani, 22% din public; 45-54 de ani, 12% din public; 55-64 de ani, 4,2% din public; restul de până la 100% reprezentând persoane cu vârsta 65+ sau 13-17 ani, procentele fiind însă sub 8%) interesați de spectacole de calitate, dar și de posibilitatea de a-și petrece timpul liber într-o companie agreabilă și într-un decor inedit, a cărui</p>

Vă rugăm să completați în formă tehnoredactată, cu caractere 12 pct., și să vă încadrați, pe cât posibil, în spațiul alocat pentru fiecare rubrică.

	<p>încărcătură este cu totul și cu totul aparte. Comunitatea artistică, reprezentată de persoanele direct implicate în proiect (ansamblul cameral și cei opt compozitori români, regizorul proiectului, Eugen Dediu), dar și pe aceia care și-au dedicat viața profesională conservării și protejării patrimoniului cultural și istoric românesc (Nicolae Pepene, de exemplu) sau alți reprezentanți aleși din rândul instituțiilor sau organizațiilor partenere.</p>
<b>Rezultate</b>	<p>3 concerte, din care unul în Șelimbăr pentru monumentele din Șelimbăr și Brașov 8 compoziții noi de muzică de cameră contemporană realizate special pentru monumentele incluse în proiect, de către compozitori selectați din România, China, Finlanda și Serbia/Olanda. Public de peste 450 de persoane (live și la evenimente), 60 de știri, la TV, radio, presă scrisă, apariții în prime time la radio și tv Au aflat despre proiect circa 100.000 de persoane pe social media Audiență online a românilor din diaspora, aflați în 45 de țări. Peste 102.400 de vizualizări ale primelor 5 episoade postate pe pagina de Youtube Enjoytv România (încă 3 episoade urmează a fi lansate în curând).</p>
<b>Costuri</b>	<b>136543 lei</b>

5. Solicitantul a mai primit finanțare de la Sectorul1 în perioada 2012-2016?  
NU.

Nr. crt.	Nume proiect	Anul	Suma contractată (lei)	Suma decontată (lei)
1.				
2.				
3.				

### III. DESCRIEREA PROIECTULUI/ ACȚIUNII

#### 1. Scurtă prezentare a proiectului.

Vă rugăm să completați în formă tehnoredactată, cu caractere 12 pt., și să vă încadrați, pe cât posibil, în spațiul alocat pentru fiecare rubrică.

Muzicieni, muzeografi, cercetători, istorici și actori își dau concursul în cadrul unor acțiuni culturale desfășurate atât la nivel local, cât și național (Sibiu, Alba Iulia, Târgu Mureș, Sinaia), într-un complex de 100 de evenimente regăsite sub numele *100 de ani în 100 de concerte*. Programate pe parcursul a trei ani de zile (iunie 2018 – final de martie 2020), concertele gravitează în jurul unei teme comune prilejuite de Centenarul Marii Uniri de la 1918. Stagiuni de concerte în spații alternative, lecturi și conferințe însoțite de intermedii coregrafice și muzicale, transmisii online prin *live streaming* și producții foto - video documentare, evocări ale unor personalități culturale marcante ale începutului de secol XX și expoziții interactive vor alcătui întregul proiect, conectând comunități variate (nivel local, dar și global, atins datorită transmisiilor prin *live streaming*, dar și datorită invitațiilor participanți).

Debutul proiectului va fi pe 1 iunie 2018, odată cu o primă **stagiune dedicată jazzului și literaturii**. Această stagiune va fi alcătuită din două sezoane (1 iunie - 30 septembrie 2018 și 1 iunie - 30 septembrie 2019), care vor cuprinde un total de 8 concerte (4 concerte/sezon, cu o frecvență de 1 concert/lună), transmise online prin *live streaming*, având ca temă evocarea personalităților culturale ale Marii Uniri. Bucurându-ne de o foarte bună colaborare anterioară cu Muzeul Municipiului București, Casa Filipescu - Cesianu, alegem ca aceste două stagiuni de jazz și literatură să fie organizate la ei, iar ca o completare și desăvârșire a acestora, vom organiza 16 ateliere creative destinate copiilor cu vârste între 4 și 10 ani (câte 2 ateliere în preajma fiecărui concert). Vom invita, de fiecare dată, în calitate de prezentatori sau recitatori, actori consacrați, cu care avem o bună istorie de colaborare, precum Adrian Titieni, Maia Morgenstern, Adriana Titieni, Adrian Nour.

Tot începând cu luna iunie 2018, până la finele anului, vom realiza o serie de 6 concerte-emisiune, **Arts District - 100**, un manifest cultural cu valoare documentară, care are drept scop sensibilizarea opiniei publice vizavi de valorile patrimoniului, dar și cunoașterea în profunzime a acestuia. Și de această dată (spre deosebire de seriile obișnuite *Arts District is Here!* organizate anterior de UCIMR, care se găsesc încărcate pe canalul de YouTube EnjoyTV România), în noua serie **Arts District - 100** vom avea în prim-plan monumente dedicate eroilor din Primul Război Mondial, dar și busturi ale unor personalități aparținând Marii Uniri, toate amplasate în Sectorul 1 al Capitalei. Astfel obiectivul va fi îndreptat spre edificii ca Arcul de Triumf, Statuia Aviatorilor, Monumentul Infanteriștilor – Kiseleff, Coloana – Herăstrău, bustul lui Nicolae Iorga și clădirea Institutului de Istorie București, bustul lui Nicolae Titulescu (str. Banu Manta), statuia lui I.C. Brătianu (Bd. Dacia) ș.a. **Arts District - 100** cuprinde și o selecție internațională pentru comenzi de compoziții dedicate monumentelor (*call* de proiecte lansat pentru compozitorii din România și Republica Moldova), piese care vor fi interpretate în cadrul stagiunilor de la Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi (MNHCV) – 2 emisiuni, octombrie și noiembrie 2018, de la Casa Filipescu-Cesianu (2 emisiuni, iunie – septembrie 2018), de la Biblioteca Națională (2 emisiuni - octombrie și noiembrie 2018) și un montaj final al fiecărui scurt episod documentar (maximum 15 minute), care va fi difuzat din două în două săptămâni, începând cu 11 noiembrie

Vă rugăm să completați în formă tehnoredactată, cu caractere 12 pct., și să vă încadrați, pe cât posibil, în spațiul alocat pentru fiecare rubrică.

2018, ora 11:00 (omagiu adus semnării Armistițiului de la Paris, de încheiere al Primului Război Mondial). Asemeni seriilor anterioare, documentarea foto-video a proiectului va fi încărcată și distribuită pe canalul de YouTube al partenerului EnjoyTV România. Dat fiind numărul foarte mare de vizualizări ale episoadelor precedente care abordau tema Primului Război Mondial (**cele 6 documentare însumează peste 100.000 de vizualizări**), suntem convinși că și această nouă serie Arts District – 100 se va bucura de un interes crescut din partea publicului.

Începând cu luna octombrie a acestui an, vom organiza alte două stagiuni, **Stagiunea Cartografiei Sonore** (sezoanele al II-lea și al III-lea) și **Stagiunea de Colecție** (sezoanele al II-lea și al III-lea).

Cele două sezoane ale Stagiunii Cartografiilor Sonore (octombrie 2018 - iunie 2019, al II-lea sezon și octombrie 2019 - martie 2020, al III-lea), alcătuind un total de 16 concerte (1 concert/lună, cu excepția lunii ianuarie 2019 când vom avea 2 concerte, unul dintre ele fiind dedicat Președenției României la Consiliul Europei) vor fi continuarea unui proiect implementat cu succes la începutul anului 2017, prin care publicului bucureștean prezent la Muzeul Național al Hărților și Cărților Vechi i s-a propus o nouă perspectivă asupra vizitei la muzeu și o nouă experiență în apropierea hărților vechi, unde fiecare hartă așteaptă să își destăinuie povestea din vremuri îndepărtate. În același timp vom organiza și aici ateliere creative (un total de 16 ateliere) destinate copiilor cu vârste între 4 și 10 ani (1 atelier înainte de fiecare concert), având ca temă litografia istorică și benzile desenate, ilustrând momente și figuri istorice ale Marii Uniri.

**Stagiunea de Colecție**, sezoanele al II-lea și al III-lea (octombrie 2018 - iunie 2019 și octombrie 2019 - martie 2020), continuă și ea colaborarea începută în 2016 cu Biblioteca Națională, când UCIMR a lansat primul sezon al Stagiunii, cu o serie de 6 lecturi sonore ale unor partituri muzicale clasice selectate din colecțiile speciale ale instituției. În urma unui sondaj realizat de Biblioteca Națională a României în rândul utilizatorilor săi, aceștia au indicat drept eveniment favorit "Stagiunea de Colecție". Astfel, de această dată vom organiza câte două concerte pe lună, însumând un total de 30 de concerte pentru cele două sezoane, în cadrul cărora vom prezenta, alternativ, ediții princeps ale unor partituri din perioada 1916-1918, și respectiv cărți și publicații semnate de autori reprezentativi pentru Marea Unire. Asemeni primului sezon, concertele vor fi transmise online prin *live streaming* și vor fi prezentate de compozitori, muzicologi și cercetători ai bibliotecii.

Trei ediții speciale ale spectacolului-conferință **Round Table România** vor avea ca temă Primul Război Mondial, Marea Unire și Președenția României la Consiliul Europei. Moderatorul ales pentru aceste trei ediții este Valentina Sandu-Dediu, Rector al Colegiului *Noua Europă*, iar printre posibili invitați se numără: Lucian Iorga - istoric, Nicolae Pepene - istoric, Andrei Pleșu - filozof, Radu Homescu - istoric și diplomat, Anca Dragu - economist și reprezentant al României la Comisia Europeană, Andrei Tăranu - politolog ș.a. Perioada va fi octombrie - decembrie 2018 (1 emisiune/lună).

Vă rugăm să completați în formă tehnoredactată, cu caractere 12 pct., și să vă încadrați, pe cât posibil, în spațiul alocat pentru fiecare rubrică.

iar după cum impune formatul ales, toate cele trei ediții vor fi transmise online prin *live streaming*, iar ulterior vor fi arhivate pe canalul de YouTube al partenerului *EnjoyTV România*.

În completarea evenimentelor muzicale din București vom organiza câte un concert în spații emblematice din țară. La **Sibiu**, în spațiul primului teatru românesc din Ardeal, Biblioteca Astra, vom organiza un concert de muzică de cameră și jazz, care va fi ilustrat cu proiecții și expoziții relevante pentru tema Centenarului, dar având ca subtemă evoluția/emanciparea tradiției gastronomice și viticole regionale, sub influența contextului istoric și prin prisma programului Sibiu, *Capitală Gastronomică Europeană* – 2019. La finalul concertului vom organiza degustări de produse gastronomice locale și vinuri din cramele transilvănene.

În **Sinaia**, la Castelul Peleş, edificiu reprezentativ pentru crearea contextului favorabil al Marii Uniri, prin contribuția familiei regale la realizarea acestui moment istoric, vom organiza un concert în stagiunea *Sunetul Muzicii*, pe care UCIMR o derulează în parteneriat cu Muzeul Național Peleş începând din 2009.

La **Târgu Mureș**, Bastionul Măcelarilor, în Cetatea Albă Carolina din **Alba Iulia** și la Bastionul Țesătorilor de la **Brașov** se vor desfășura, de asemenea, câte un concert/oraș.

## 2. Motivația și oportunitatea realizării proiectului.

Nu este deloc întâmplător ales titlul și conținutul acestui proiect, *100 de ani în 100 de concerte*, întrucât UCIMR organizează anual peste 100 de concerte în România și în străinătate. Privind în urmă, în anul 2017 am organizat 140 de concerte, însumând echivalentul activității a trei Filarmonici, iar în prezent ne dorim, fructificând această experiență, să dedicăm 100 de concerte momentului Centenarului. Acest proiect este întocmai gândit să fructifice valorile trecutului, pentru a deschide noi orizonturi culturale pentru România, într-un context european largit.

Astfel, vom antrena locuitori ai Sectorului 1 al Capitalei, membrii ai comunității artistice din România și din străinătate și audiențe în sală și respectiv, în cazul transmisiilor online, de peste tot din lume, care vor înțelege mai bine aspecte vitale din istoria României, cu ajutorul muzicii.

În privința acestui proiect, prin *concerte* înțelegem, de fapt, evenimente muzicale complexe, completate cu lecturi literare, expoziții, conferințe, ateliere, toate beneficiind de o promovare integrată, prin intermediul partenerilor noștri instituționali cu tradiție (Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi, Muzeul Municipiului București, Casa Filipescu-Cesianu, Universitatea Națională de Muzică București, Biblioteca Națională a României, Biblioteca Astra Sibiu, Muzeul Național Peleş, Muzeul Județean de Istorie Brașov), a colaboratorilor din presă, a canalelor social media cât și a noilor tehnologii.

Vă rugăm să completați în formă tehnoredactată, cu caractere 12 pct., și să vă încadrați, pe cât posibil, în spațiul alocat pentru fiecare rubrică

A fost dintotdeauna o prioritate pentru UCIMR **promovarea valorilor culturale contemporane românești, dar și punerea lor în valoare prin intermediul proiectelor organizate** (*Oportunități la tine acasă, Round Table București/România, Arts District is Here! IConArts Festival ș.a.*). Și de această dată, prin prezentul proiect, 100 de ani în 100 de concerte, interpreți, compozitori, actori, dar și personalități culturale autohtone vor fi prezente în cadrul tuturor manifestațiilor care alcătuiesc proiectul, fie că este vorba de o fuziune istorico-muzicală, fie că vorbim despre literatură și jazz, fie că avem în vedere un format apropiat emisiunilor TV (*Arts District - 100 și Round Table România*). Istoricul proiectelor implementate o demonstrează, iar faptul că vom alege chiar **spații alternative sălilor de concert obișnuite** (Castelul Peleş, Bastionul Măcelarilor, Cetatea Alba Carolina, Bastionul Țesătorilor, biblioteci și muzee) răspunde unei a doua priorități conform hotărârilor guvernamentale.

Call-ul de proiecte internaționale din cadrul seriei *Arts District - 100*, prin care vor fi realizate compoziții dedicate monumentelor, de către tineri creatori din România și Republica Moldova, dar și faptul că majoritatea acțiunilor culturale vor fi transmise online prin *live streaming*, iar ulterior se vor arhiva pe contul de YouTube al partenerului, EnjoyTV România, conectează România la un schimb cultral menit să încurajeze **dialogul și cu alți creatori din lume**. Stagiunile vor acoperi mobilitatea națională și internațională a artiștilor, astfel, în cadrul concertelor vom invita artiști români, cât și artiști străini în România sau artiști români stabiliți în străinătate, ce vor reveni, cu ocazia proiectului, pe scenele românești.

De asemenea, prin secțiunea dedicată jazzului și literaturii, prin spectacole-lectură însoțite de muzică jazz, se are în primul rând în vedere acoperirea sferei culturale interesate de **promovarea literaturii mondiale** astfel încât publicul să fie cu adevărat receptiv (sunt studii care demonstrează faptul că gradul de receptivitate crește în momentul în care lecturarea unui text se face pe un fundal sonor plăcut). Avem în vedere realizarea unor lecturi paralele din autori români și străini reprezentativi perioadei premergătoare Marii Uniri, tocmai pentru a repera și a înțelege mai bine contextul global care a favorizat momentul de la 1 decembrie 1918.

Asocierile dintre arte, fuziunea acestora, formatele inedite și felul în care alegem să transmitem informația, utilizând chiar tehnologie de ultimă oră de *live streaming*, toate sunt **soluții inovatoare prin care alegem să promovăm patrimoniul**. În loc să ținem discursuri lungi, alegem să facem prezentări video însoțite de muzică, în loc să citim pur și simplu literatură mondială, alegem să facem spectacole-lectură pe muzică de jazz și în loc să facem documentare despre anumite momente-cheie din istoria României sau din viitorul apropiat al acesteia, alegem - într-un format implementat cu succes deja - să spunem povești implicând oameni de valoare pe care această țară, dintr-un obicei greșit format, alege să îi promoveze foarte rar sau chiar deloc. Mai mult decât atât, toate evenimentele organizate în cadrul proiectului sunt destinate promovării, în diverse forme și formate, a Centenarului Marii Uniri de la 1918. Fie că

Vă rugăm să completați în formă tehnoredactată, cu caractere 12 pct., și să vă încadrați, pe cât posibil, în spațiul alocat pentru fiecare rubrică.

vorbim despre un public prezent în săli/biblioteci/spații alternative, fie că vorbim de un public care dorește să își mențină confortul din propria locuință, acțiunile sunt orientate către **participarea activă** a tuturor. Ba chiar în acest scop am ales să implicăm și copii, tocmai cu scopul de a le face cunoscută istoria și trecutul încă de mici, pentru a-i învăța să îl respecte și să îl valorizeze în viitor.

### 3.Scopul proiectului.

Prin intermediul muzicii și noilor tehnologii ne dorim aducerea în prezent a momentelor importante din istoria națională, urmărind parcursul celor 100 de ani de la Marea Unire, reflectat în 100 de evenimente muzicale în București (95) și în țară (5).

### 4. Obiectivele urmărite de proiect.

1.Organizarea în București, în Sectorul 1, a unor stagiuni de concerte și ateliere creative dedicate personalităților culturale și politice ale Marii Uniri, după cum urmează: Stagiunea de jazz și literatură în grădina Casei Filipescu-Cesianu (1 iunie - 30 septembrie 2018 și 1 iunie - 30 septembrie 2019) – un total de 8 concerte și 16 ateliere, Stagiunea Cartografiei sonore la Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi (octombrie 2018 - iunie 2019, al II-lea sezon și octombrie 2019 - martie 2020, al III-lea) – un total de 16 concerte și 16 ateliere lunare și, la Biblioteca Națională a României, Stagiunea de Colecție (octombrie 2018 - iunie 2019, al II-lea sezon și octombrie 2019 - martie 2020, al III-lea) – un total de 30 de concerte bilunare;

2. Organizarea în București, în Sectorul 1, a unei serii de 6 emisiuni-concert Arts District – 100, cu valoare documentară, având ca subiect monumente din Sectorul 1 ridicate în cinstea eroilor Primului Război Mondial și busturi ale unor personalități reprezentative pentru Marea Unire, în perioada iunie – noiembrie 2018 (filmările) și noiembrie 2018 – martie 2019 (difuzările) și a unui sezon special al conferinței-spectacol Round Table Romania la Universitatea Națională de Muzică București, cu 3 emisiuni lunare în perioada octombrie - decembrie 2018, moderate de Valentina Sandu-Dediu, Rectorul Colegiului Noua Europă, având ca temă Primul Război Mondial, Marea Unire și Președenția României la Consiliul Europei;

3. Organizarea câte unui concert complementar celor din București, în orașele Sinaia, Sibiu, Brașov, Alba Iulia și Tg Mureș, în spații reprezentative pentru tema Marii Uniri, în decursul anilor 2018 – 2020.

### 5. Grupurile țintă

Vă rugăm să completați în formă tehnoredactată, cu caractere 12 pct., și să vă încadrați, pe cât posibil, în spațiul alocat pentru fiecare rubrică.

Având în vedere amplitudinea proiectului, dar și faptul că am încercat să și educăm generațiile viitoare, categoriile de public implicat sunt destul de generoase. Astfel, cu precădere ne gândim la un public participant educat din capitală și din cele cinci orașe din țară, interesat de cultură, atât din țară, cât și din străinătate (având în vedere formatul ales pentru unele activități, respectiv folosirea tehnologiei de *live streaming*, dar și a arhivării pe YouTube), care, prin includerea copiilor implicați în atelierelor creative organizate, se va întinde pe o plajă de la 4 ani la 65 +. Preocuparea pentru istorie, pentru conservarea patrimoniului cultural, caracterizează publicul țintit de proiect și, mai mult decât atât, prin tipul manifestărilor, ne așteptăm ca această categorie de oameni să fie cu adevărat activi membri ai societății civile.

De asemenea, este vizată și comunitatea artistică și culturală (muzicieni, actori, istorici, muzeografi), dar și oameni aparținând științelor preocupate de studiul societății omenești din trecut până în prezent, oameni aparținând instituțiilor partenere sau instituțiilor din care vor face parte în chip de invitați.

Cumulat, numărul estimat al participanților direct implicați în proiect se ridică la circa 1500 de persoane (public și participanți la atelier), la care se adaugă în jur de 45 – 50 de artiști interpreți, ce vor fi selectați de departamentul Proiecte culturale al UCIMR din rândul mentorilor și tinerilor beneficiari ai programului "Oportunități la Tine Acasă" (prin care organizația noastră promovează la nivel național și internațional, de peste 9 ani, excelența în arta interpretativă), 6 coordonatori de atelier, 4 prezentatori, 2 specialiști în istorie și muzeografie, 4 actori consacrați, 6 compozitori români și moldoveni, 6 personalități culturale și politice invitate în cadrul Round Table România, echipa de proiect (5 persoane), echipa de producție a edițiilor Round Table România și Arts District - 100, instituțiile partenere și finanțatorii proiectului.

Pe lângă aceștia, ca o consecință directă a faptului că vom utiliza tehnologia de *live streaming*, sunt vizați și utilizatorii de internet, atât din țară cât și din străinătate. Estimăm că peste 200.000 de persoane vor afla despre proiect, prin intermediul rețelelor social media, a transmisiilor prin live streaming și a difuzării ulterioare a celor 8 scurte filme documentare Arts District – 100 și a celor 3 emisiuni Round Table România.

## 6. Relevanța proiectului pentru grupurile țintă și pentru Sectorul 1;

Sectorul 1 al Capitalei este recunoscut ca fiind un sector bogat, cu un nivel de trai ridicat, comparativ cu al celorlalte cinci sectoare, ceea ce înseamnă automat o deschidere mult mai mare către evenimente culturale, un interes crescut către noi tehnologii și proiecte inedite. Mai mult decât atât, majoritatea instituțiilor/hub-urilor culturale se află în acest sector, ceea ce înseamnă că obiceiul de frecventare este deja creat, iar proiectul *100 de ani în 100 de concerte* nu bătătoarește un nou drum, ci îl străbate.

Vă rugăm să completați în formă tehnoredactată, cu caractere 12 pcl., și să vă încadrați, pe cât posibil, în spațiul alocat pentru fiecare rubrică.

Dacă este să privim sfera culturală românească și oferta culturală bucureșteană, toate evenimentele din cadrul proiectului răspund unor nevoi reale de consum. Astfel, *Arts District - 100* și *Round Table România* vin în întâmpinarea unui public care nu găsește nicăieri pe canalele TV (sau arareori) emisiuni culturale și istorice orientate spre promovarea patrimoniului și a valorilor culturale autohtone. Prin scoaterea din grila de programe a postului TVR Cultural nu s-au creat prea multe alternative pe celelalte canale, iar emisiunile culturale rămân în continuare un procent de nișă, pe care prin formatele alese ni-l dorim cooptat și satisfăcut.

Stagiunile de muzică (*Cartografii sonore*, *Stagiunea de Colecție*, stagiunea dedicată muzicii jazz și literaturii ș.a.) sunt și ele o alternativă plăcută a petrecerii timpului liber și creând ateliere pentru copii în cadrul acestora, răspundem unor nevoi parentale de educare dincolo de spațiul școlar, de educare prin joc într-un spațiu poate nu ușor accesibil unora dintre părinți. Astfel ei pot descoperi altfel muzee sau biblioteci, întâlnindu-se, totodată, cu personalități de primă mână a vieții culturale și concertistice, într-un cadru mult mai prietenos decât cel al sălilor clasice, unde scena pune o distanță considerabilă între artiști și public.

#### **Planul de comunicare și PR (dacă este cazul)**

*În cazul în care cererea implică acțiuni de comunicare sau promovare vă rugăm să descrieți planul de comunicare*

PR managerul proiectului va asigura implementarea unei strategii de comunicare bine gândite în prealabil, astfel încât să asigure vizibilitatea cuvenită tuturor evenimentelor, pe întreg parcursul celor trei ani, ceea ce implică eforturi susținute pentru a demonstra coerența, dar și amploarea proiectului *100 de ani în 100 de concerte*. De asemenea, la fel de importantă este și acordarea vizibilității cuvenite a finanțatorilor implicați, partenerilor, dar și a organizatorului, care în timp și-a creat notorietate în rândul consumatorilor de cultură.

Vor fi transmise comunicate de presă pentru fiecare lansare de nou sezon/nouă acțiune, vor fi promovate personalitățile implicate pe toate canalele de comunicare disponibile (online, outdoor, print, radio și TV). Prin partenerii noștri de încredere vor fi facilitate interviuri, articole, dar și spații de promovare în cadrul locațiilor-cheie în cadrul cărora se vor desfășura evenimentele. În *social-media* va fi încărcat conținut de actualitate și de impact, fotografii și filmulețe, teaser-e, dar și interviuri sau alte articole prilejuite de evenimente. Se vor face *live streaming*-uri de la locații atât pe conturile de *social media*, cât și pe pagina partenerului [EnjoyTV.ro](http://EnjoyTV.ro), ceea ce va însemna un grad de participare crescut și atragerea unui public din diverse categorii de interes.

Se vor distribui afișe în perioada premergătoare evenimentelor și vor fi cooptați și alți parteneri în afară de cei existenți în prezent (*Revista București în 5 Minute* editată de

Vă rugăm să completați în formă tehnoredactată, cu caractere 12 pct., și să vă încadrați, pe cât posibil, în spațiul alocat pentru fiecare rubrică.

Muzeul Municipiului București, Radio România Cultural, Radio România Muzical, Garbo, Șapte Seri, Capital Cultural ș.a.), toate eforturile fiind îndreptate către o cât mai bună vizibilitate a proiectului.

Toate materialele de promovare vor include în mod explicit numele și identitatea vizuală a finanțatorului, organizatorului și partenerilor implicați în proiect.

#### 8. Calendarul evenimentelor

NR. CRT.	ETAPELE PROIECTULUI	DESCRIEREA ACTIVITĂȚILOR	PERIOADA
1.	<b>Etapă pregătitoare</b>	Selectarea și contactarea artiștilor, moderatorilor și fixarea de comun acord cu aceștia a calendarului concertistic, precum și elaborarea planului pentru atelierele creative.	Aprilie - mai 2018
		Semnarea contractelor cu echipa de proiect.	Mai 2018
		Atragerea unor noi parteneriate pentru promovare.	Mai - iunie 2018 până la final, 2020
		Promovarea proiectului	Mai 2018 - 31 martie 2010
2.	<b>Etapă de desfășurare (perioada precizată pe prima pagină!)</b>	Contractarea artiștilor și formarea echipelor care vor conduce atelierele pentru copii	1 iunie 2018 - 31 martie 2020
		Contractarea serviciilor	1 iunie 2018 - 31 martie 2020
		Organizarea și desfășurarea propriu-zisă, uneori în paralel, în diferite locații, a concertelor, emisiunilor și a atelierelor creative	1 iunie 2018 - 31 martie 2020
		Încărcarea înregistrărilor HD pe site-urile UCIMR, precum și pe platformele de social media și contul	Iunie 2018 - aprilie 2020

Vă rugăm să completați în formă tehnoredactată, cu caractere 12 pct., și să vă încadrați, pe cât posibil, în spațiul alocat pentru fiecare rubrică.

		de YouTube al partenerului EnjoyTV România	
3.	<b>Etapa de evaluare și raportare</b>	Evaluări interimare: verificarea respectării calendarului de lucru, a bugetului, precum și calitatea comunicării stabilite între artiști și public, dar și între artiști și echipa de proiect.	Iunie 2018 - aprilie 2020
		Evaluarea finală: a rezultatelor, produselor culturale obținute, precum și raportarea	Aprilie 2020

**IV. PARTENERUL/PARTENERII SOLICITANTULUI care participă la proiect.**

Date de identificare	Partener 1	Partener 2	Partener 3	Partener 4
Denumire legală	Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi	Muzeul Municipiului București	Biblioteca Națională București	Biblioteca Județeană Astra Sibiu
Slatut juridic	Instituție publică	Instituție publică	Instituție publică	Instituție publică
Adresă oficială	Strada Londra nr. 39, București	Calea Victoriei 151, București	Bd. Unirii nr. 22, București	Str. Barițiu nr. 3, Sibiu
Persoană de contact	Cristina Toma	Adrian Majuru	Maria Răducu	Silviu Borș
Telefon, fax	0740220202	0722574897	0213142434	0269210551
Adresă e-mail	comunicare@muzeulhartilor.ro	relatii publice@muzeulbucurestiului.ro	biblioteca@bibnat.ro	bjastrasibiu@gmail.com
Web site	http://www.muzeulhartilor.ro/	www.muzeulbucurestiului.ro	www.bibnat.ro	www.bjastrasibiu.ro

Vă rugăm să completați în formă tehnoredactată, cu caractere 12 pct., și să vă încadrați, pe cât posibil, în spațiul alocat pentru fiecare rubrică.

Rolul și implicarea în activitățile cuprinse în proiect/acțiune	Va contribui cu spațiu pentru desfășurarea stagiunii comune, logistică, selectarea unor cercetători participanți, promovare.	Va contribui cu spațiu pentru desfășurarea stagiunii comune, logistică, promovare.	Va contribui cu spațiu pentru desfășurarea stagiunii comune, logistică, selectarea unor cercetători participanți, promovare.	Va contribui cu spațiu pentru desfășurarea concertului comun și a degustării de după concert, logistică, promovare.
---	--	--	--	---

## V. BUGETUL

### 1. Venituri

Sursa de finanțare	Suma solicitată <sup>1</sup> (lei)	Suma aprobată (lei)	Suma contractată <sup>2</sup> (lei)	% <sup>3</sup>
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Contribuție proprie UCIMR	180500	180500	180500	21
Parteneri, sponsori, alți finanțatori	73355	In curs de evaluare	In curs de evaluare	9
Primăria Sectorului 1	589800	In curs de evaluare	In curs de evaluare	70
Total	843655	180500	180500	100

<sup>1</sup> Cereri depuse.

<sup>2</sup> Contract semnat sau în curs de semnare la data depunerii prezentei cereri.

<sup>3</sup> Procentul pe care îl reprezintă suma solicitată din cheltuielile totale necesare pentru realizarea proiectului. Vă rugăm să completați în formă tehnoredactată, cu caractere 12 pct., și să vă încadrați, pe cât posibil, în spațiul alocat pentru fiecare rubrică.

## 2.Deviz estimativ de cheltuieli

Tipul cheltuielilor <sup>4</sup>	Suma totală (lei) 1=2+3+4	Contribuția solicitantului (lei) 2	Contribuția altor finanțatori (lei) 3	Suma solicitată de la M.C.I.N. (lei) 4
TOTAL GENERAL (a+b+c+d+e+f+g+h+i)	843655	180500	73355	589800
a) costuri de producție Taxe UCMR-Ada Stagiunea Cartografii sonore (2 sezoane) 595 lei x 16 concerte = 9520 lei; Taxe UCMR-Ada Stagiunea de Colecție (2 sezoane) x 595 lei x 30 concerte = 17850 lei; Taxe UCMR-Ada Stagiunea de Jazz și Literatură (2 sezoane) x 595 lei x 8 concerte = 4760 lei; Materiale consumabile atelier (16 + 16): 350 lei/atelier x 32 atelier = 11200 lei;	43330		43330	
b) închirieri de spații și aparatură Vom utiliza echipamentul de sonorizare al organizației				
c) onorarii (drept de autor și drepturi conexe în temeiul Legii nr. 8/1996) <b>Onorarii Stagiunea Cartografii Sonore, 2 sezoane</b> (total 16 concerte și 16 atelier): Interpreți (o medie de 3 contracte/concert x 600 lei/contract x 16) = 28800 lei;	357500	37500		320000

<sup>4</sup> Capitolele de cheltuieli eligibile, cf. Art. 4, alin. (1) din Ordonanța nr. 51/1998 privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a programelor, proiectelor și acțiunilor culturale, cu modificările și completările ulterioare.  
Vă rugăm să completați în formă tehnoredactată, cu caractere 12 pcl., și să vă încadrați, pe cât posibil, în spațiul alocat pentru fiecare rubrică.

<p>Coordonatori ateliere x 1800/atelier x 16 = 28800 lei;</p> <p>Prezentator muzicolog 600 lei x 16 = 9600 lei;</p> <p>Prezentator muzeograf 600 lei x 16 = 9600 lei;</p> <p>Fotograf 500 lei x 24 evenimente (16 concerte și 8 din cele 16 ateliere) = 12000 lei;</p> <p><b>Onorarii Stagiunea de Colecție, 2 sezoane</b> (total 30 concerte):</p> <p>Interpreți (o medie de 3 contracte/concert x 600 lei/contract x 30) = 54000 lei;</p> <p>Prezentator x 600 lei/concert x 30 = 18000 lei;</p> <p>Cercetator bibliotecar 350 lei/concert x 30 = 10500 lei;</p> <p>Fotograf 500 lei x 30 concerte = 15000 lei;</p> <p><b>Onorarii Stagiunea de jazz și literatură la Casa Filipescu-Cesianu, 2 sezoane</b> (total 8 concerte și 16 ateliere):</p> <p>Interpreți (o medie de 3 contracte/concert x 1200 lei/contract x 8) = 28800 lei;</p> <p>Coordonatori ateliere x 1800/atelier x 16 = 28800 lei;</p> <p>Actori/prezentatori x 1200 lei/concert x 8 = 9600 lei;</p> <p>Fotograf 500 lei x 16 evenimente (8 concerte și 8 din cele 16 ateliere) = 8000 lei;</p>				
---	--	--	--	--

Vă rugăm să completați în formă tehnoredactată, cu caractere 12 pct., și să vă încadrați, pe cât posibil, în spațiul alocat pentru fiecare rubrică.

<p><b>Onorarii Arts District –</b>  <b>100</b> (6 emisiuni-concert):  6 compozitori comisionați x  3000 lei = 18000 lei;  Fotograf documentarist  1000 lei/emisiune x 6 =  6000 lei;  Regizor/scenarist x 1200  lei/emisiune x 6 = 7200  lei;  Prezentator x 1200  lei/emisiune x 6 = 7200  lei;  Istoric invitat x 1200  lei/emisiune x 6 = 7200  lei;  <b>Onorarii Round Table</b>  <b>România</b> (3 conferințe-  spectacol):  Moderator x 2350  lei/conferință x 3 = 7050  lei;  Personalități invitate x 2  pers./conferință x 1250  lei/pers. x 3 conferințe =  7500 lei;  Artiști invitați (o medie de 3  contracte/conferință) x  1200 lei/contract x 3 =  10800 lei;</p>				
<p>Producător x 2350  lei/conferință x 3 = 7050  lei;  Fotograf documentarist  1000 lei/conferință x 3 =  3000 lei;  <b>Onorarii Concert Sibiu:</b>  3 Interpreți x 600 lei/pers =  1800 lei;  Prezentator x 600 lei;  Fotograf x 600 lei;  <b>Onorarii Concert Brașov:</b>  3 Interpreți x 600 lei/pers =  1800 lei;</p>				

Vă rugăm să completați în formă tehnoredactată, cu caractere 12 pct., și să vă încadrați, pe cât posibil, în spațiul alocat pentru fiecare rubrică.

Prezentator x 600 lei; Fotograf x 600 lei; <b>Onorarii Concert Tg Mureș:</b> 3 Interpreți x 600 lei/pers = 1800 lei; Prezentator x 600 lei; Fotograf x 600 lei; <b>Onorarii Concert Sinaia:</b> 3 Interpreți x 600 lei/pers = 1800 lei; Prezentator x 600 lei; Fotograf x 600 lei; <b>Onorarii Concert Alba Iulia:</b> 3 Interpreți x 600 lei/pers = 1800 lei; Prezentator x 600 lei; Fotograf x 600 lei;				
d) prestări servicii (colaboratorii, alte servicii) <b>Remunerații echipa de proiect:</b> Director de proiect: 2000 lei/lună x 22 luni = 44000 lei; Director artistic: 1500 lei/lună x 22 luni = 33000 lei; Contabil: 2000 lei/lună x 22 luni = 44000 lei; Secretar: 500 lei/lună x 22 luni = 11000 lei; Referent: 500 lei/lună x 22 luni = 11000 lei; <b>Alte servicii:</b> Amenajare spatiu expozitional (Stagiunea Cartografiei Sonore): 40000 lei; Transmisii live streaming Stagiunea de Colecție 15 concerte din cele 30 (o	357800	143000		214800

Vă rugăm să completați în formă tehnoredactată, cu caractere 12 pct., și să vă încadrați, pe cât posibil, în spațiul alocat pentru fiecare rubrică.

<p>dată pe lună) x 4600 lei/concert = 69000 lei;</p> <p>Transmisii live streaming 8 concerte Stagiunea de Jazz și literatură x 4600 lei/concert = 36800 lei;</p> <p>Filmare Arts District – 100 x 6 materiale brut x 4600 lei/buc = 27600 lei;</p> <p>Montaj Arts District – 100 x 6 video documentare max 15 – 20 min./buc. X 4600 lei/buc = 27600 lei;</p> <p>Transmisii live streaming 3 conferințe Round Table România x 4600 lei/conferință = 13800 lei;</p>				
e) premii				
<p>f) cheltuieli ocazionate de cazarea și transportul intern și internațional ale participanților/ invitaților</p> <p>Aceste costuri vor fi asigurate în natură, din alte surse (organizația dispune de un microbuz propriu)</p>				
g) diurna pentru participanți				
<p>h) tipărituri</p> <p>5 roll-ups, dim. 85x200cm, 270 lei/buc. X 5 = 1350 lei</p> <p>3 mesh spider, print textil color calitate fotografica, cadru aluminiu, dim. 325X230 cm x 1900 lei/buc. = 5700 lei</p> <p>150 postere color dim. A2 format 500 x 700 mm, tipar 4 + 0 culori, HDC 200g/mp x 6.5 lei/buc. = 975 lei</p>	8025		8025	
i) acțiuni promoționale și de publicitate inclusiv OOH Promovare prin adwords,	77000		22000	55000

Vă rugăm să completați în formă tehnoredactată, cu caractere 12 pct., și să vă încadrați, pe cât posibil, în spațiul alocat pentru fiecare rubrică

campanii facebook, 1000 lei/lună x 22 luni = 22000 lei; PR manager, promovare prin comunicate de presă, prezentări etc. 1500 lei/lună x 24 luni = 33000 lei; Specialist Social Media și community manager, promovare prin activități specifice social media, 1000 lei/lună x 22 luni = 22000 lei;				
--	--	--	--	--

Vă rugăm să completați în formă tehnoredactată, cu caractere 12 pct., și să vă încadrați, pe cât posibil, în spațiul alocat pentru fiecare rubrică.

### 3. Grafic de finanțare nerambursabilă pe activități

#### Grafic de finanțare nerambursabilă pe activități\*

Denumirea solicitantului: Denumirea proiectului/acțiunii culturale:

	Perioada de emisie a facturii	Etapele proiectului/acțiunii culturale	Activități specifice pe categorii de cheltuieli eligibile din deviz	Suma de facturat (cf. contractului de finanțare nerambursabilă)
<b>Tranșa 1</b>				
<b>Etapa de pregătire a proiectului/acțiunii culturale</b>				
<b>Subtotal 1</b>				
<b>Tranșa 2 **</b>				
<b>Etapa finală a proiectului/acțiunii culturale</b>				
<b>Subtotal 2</b>				
<b>Total general (Subtotal 1+Subtotal 2)</b>				

Manager general/Director General/Președinte etc.

\* - se va completa doar în situația în care se solicită ca finanțarea nerambursabilă stabilită, decontată de Sectorul 1 al Municipiului București, să se acorde în două tranșe.

\*\* - minimum 15% din valoarea finanțată.

Vă rugăm să completați în formă tehnoredactată, cu caractere 12 pct., și să vă încadrați, pe cât posibil, în spațiul alocat pentru fiecare rubrică.

## VI. DECLARAȚII

### DECLARAȚIE PE PROPRIA RĂSPUNDERE

Subsemnatul Gheorghiu Ștefan

Date de identificare:

CNP 1510813400118

CI seria RX nr. 788811 eliberată de SPCEP S2 la data de 24.09.2015

Adresa: Str. Paul Greceanu, nr. 9, bl. 20, sc A, ap. 26

Localitate: Bucuresti Județ: -

Contacte: tel. 0213079222 fax 0213079223 Mobil 0722337100

e-mail: stefan.gheorghiu@credidam.ro website: [www.ucimr.ro](http://www.ucimr.ro)

în calitate de:

☐ PFA

☒ reprezentant legal al instituției/organizației:

Numele instituției/organizației: UCIMR

Funcția: Președinte

Titlul proiectului cultural: 100 de ani în 100 de concerte

**Cod de identificare: 8286650**

declar pe propria răspundere că (bifați cu pixul căsuțele respective!):

- ☒ Solicitantul nu se află în nici una dintre următoarele situații:
- ☒ Solicitantul nu se află în incapacitate de plată;
- ☒ Solicitantul nu are plățile sau conturile blocate conform unei hotărâri judecătorești definitive;
- ☒ Solicitantul nu a încălcat cu bună știință prevederile unui alt contract finanțat din fonduri publice;
- ☒ Solicitantul nu este vinovat de declarații false cu privire la situația economică;
- ☒ Solicitantul nu are datorii către bugetul de stat, bugetul asigurărilor sociale de stat, bugetul asigurărilor sociale de sănătate, bugetele locale sau fondurile speciale;
- ☒ Solicitantul nu este condamnat pentru: abuz de încredere, gestiune frauduloasă, înșelăciune, delapidare, dare sau luare de mită, mărturie mincinoasă, fals, uz de fals, deturnare de fonduri;
- ☒ Solicitantul nu se află în stare de dizolvare sau lichidare;
- ☒ Solicitantul a respectat obligațiile asumate prin contractele de finanțare nerambursabile anterioare;
- ☒ Activitatea desfășurată în cadrul proiectului cultural nu este generatoare de profit,
- ☒ Solicitantul este autorizat să funcționeze în condițiile prevăzute de lege.

Vă rugăm să completați în formă tehnoredactată, cu caractere 12 pct., și să vă încadrați, pe cât posibil, în spațiul alocat pentru fiecare rubrică

II. Voi asigura contribuția minimă din valoarea totală a proiectului propus spre finanțare și voi face dovada disponibilității contribuției proprii.

III. Toate informațiile cuprinse în Cererea de finanțare sunt reale, corecte și complete.

IV. Reprezintă conflict de interese orice situație care îl împiedică pe solicitant în orice moment să acționeze în conformitate cu obiectivele autorității finanțatoare, precum și situația în care executarea obiectivă și imparțială a funcțiilor oricărei persoane implicate în implementarea programului, proiectului sau acțiunii poate fi compromisă din motive familiale, politice, economice sau orice alte interese comune cu o altă persoană. Subsemnatul, ca persoană fizică sau ca persoană cu drept de reprezentare a organizației solicitante în ceea ce privește implementarea proiectului, mă oblig să iau toate măsurile preventive necesare pentru a evita orice conflict de interese, așa cum este acesta definit mai sus, și, de asemenea, mă oblig să informez autoritatea finanțatoare despre orice situație ce generează sau ar putea genera un asemenea conflict.

Cunoscând pedeapsa prevăzută de art. 326 din Codul penal pentru infracțiunea de fals în declarații, am verificat datele din prezenta declarație, care este completă și corectă.

<b>Numele și semnătura reprezentantului legal al solicitantului:</b>	Gheorghiu Ștefan
<b>Data:</b>	26.02.2018



Vă rugăm să completați în formă tehnoredactată, cu caractere 12 pct., și să vă încadrați, pe cât posibil, în spațiul alocat pentru fiecare rubrică.

Completat

SERVICIUL SECRETARIAT GENERAL, AUDIENȚE	
ÎNREGISTRARE PROIECT DE HOTĂRÂRE	
NR.	K2 - 524
DATA.	27.11.2018
ORA.	11.25

## CENTRUL CULTURAL SECTOR 1

București, Sector 1  
Piata Amzei nr 13

Email: secretariat@ccs1.ro



Către: Primăria Sectorului 1

Registratura Generală

ccs1

INTRARE / IEȘIRE	
Nr.	3056
Data	26.11.2018

Subscrisa CENTRUL CULTURAL AL SECTORULUI 1 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI cu sediul social în București, Piața Amzei, nr. 13, Sector 1, cod unic de înregistrare 38281523, reprezentată legal prin doamna Director Silvia Benga, în completarea dosarului înregistrat la Centrul Cultural Sector 1 sub nr.3033/26.11.2018, înregistrat la Serviciul Secretariat General a Primăriei Sector 1 sub nr. K2-524/21.11.2018, vă înaintăm următoarele documente:

- Anexa nr.1 tehnico-financiara
- fundamentarea proiectului "100 de ani în 100 de concerte"

Cu stimă,

Director,

Silvia Benga



Compartiment juridic,

Păsculescu Naila

**CENTRUL CULTURAL  
SECTOR 1**

**Bucuresti, Sector 1  
Piata Amzei nr 13**

**Email: [secretariat@ccs1.ro](mailto:secretariat@ccs1.ro)**



Catre: Primăria Sector 1 a Municipiului București, Serviciul Registratura Generala

In atentia: d-nei Șef Serviciu Georgeta Raportaru;

In completarea adresei 3033/26.11.2018, formulăm opis cu documentele înaintate :

- fundamentare proiect „100 de ani in 100 de concerte” conține 3 pagini,
- anexa nr 1 tehnico-financiară ,conține 10 pagini ,
- act aditional la anexa nr 1 tehnico-financiară, o (1) pagină

Pe care va rugam să le atașați dosarului inregistrat sub nr K2-524/21.11.2018.